Дата: 14.09.2020

Группа: Т-12

Предмет: русский язык

Тема: Язык и речь. Основные требования к речи.

**Преподаватель:** Колмакова Ирина Владимировна

**На почту не отправляем, все ДЗ сдаем в тетради 21 сентября до 12.00**

Задание 1: прочитать материал лекции, **выполнить письменно задания 1.1 – 1.2**

1. ЯЗЫК И РЕЧЬ.

 Успехи человека в жизни, ее взаимоотношения с другими членами общества зависят от умения общаться. Чтобы достичь успеха в общении, нужно хорошо владеть речью.

Речь - это общение людей между собой с помощью языка, то есть процесс реализации речевой деятельности. Говорящий использует средства языка для передачи определенного содержания, в которое могут входить, кроме мысли, чувства и волеизъявления.

Итак, язык и речь взаимосвязаны. Речь невозможна без языка, а язык создан для того, чтобы осуществлять процесс речи.

Язык является общим для всех, кто им пользуется, а речь всегда индивидуальная, поскольку языковые средства каждый из нас применяет по-своему.

Развитие и обогащение языка происходит в процессе речевой деятельности. Если речевая деятельность средствами определенного языка прекращается, речь становится мертвой. Язык живет только в речи.

Изучение языка, обогащение памяти различными средствами и способами выражения мыслей способствуют развитию речи. Не менее важное значение имеет также систематическое и целенаправленное практикование в речи - общение на родном языке с сотрудниками, знакомыми, друзьями, родственниками, поскольку умения и навыки вырабатываются только в процессе речевой деятельности.

 Существует множество видов речевой деятельности. Речь может быть:

 *1) Внешней или внутренней.* Во внешней речи человек сталкивается с различным пониманием значений слов разными людьми, поэтому часто возникают недоразумения и непонимание. Внутренняя речь (разговор с самим собой) абсолютно понятна человеку. Общаться с другими тяжелее, чем с собой.

*2) Устной или письменной.*Письмо — это зафиксированная речь.

 *3) Пассивной (чтение, слушание) или активной (говорение, письмо).*

 *4) Монологической или диалогической.*

Также речь может быть быстрой или медленной, короткой или длинной, понятной, отчетливой или сумбурной, эмоционально выразительной или монотонной, естественной или манерной, тихой или громкой, яркой или невыразительной, интеллигентной или вульгарной, грамотной или неграмотной и т. д.

Иногда, даже не зная смысла слов, мы можем понять, о чем идет речь, из контекста или ориентируясь на грамматику. Возьмем для примера лингвистическую сказку Л.Петрушевской «Пуськи бятые»:

Сяпала Калуша с Калушатами по напушке. И увазила Бутявку, и волит:
- Калушата! Калушаточки! Бутявка!
Калушата присяпали и Бутявку стрямкали. И подудонились.
А Калуша волит:
- Оее! Оее! Бутявка-то некузявая!
Калушата Бутявку вычучили.
Бутявка вздребезнулась, сопритюкнулась и усяпала с напушки.
А Калуша волит калушатам:
- Калушаточки! Не трямкайте бутявок, бутявки дюбые и зюмо-зюмо некузявые. От бутявок дудонятся.
А Бутявка волит за напушкой:
- Калушата подудонились! Зюмо некузявые! Пуськи бятые!

**Задание 1.1: напишите, о чем эта сказка** (3-4 предложения).

1. По речи человека можно определить особенности его мышления.

**Речь** — специфически человеческий род языковой деятельности, обеспечивающий коммуникацию людей и их общественно-историческое развитие.

**Речевая ситуация** – сложное соединение внешних обстоятельств и внутренних психологических реакций, которые побуждают собеседников обмениваться информацией. Чтобы речь была эффективной, следует соблюдать некоторые принципы:

Принцип речевого этикета (говорить со слушателем как с равноправным партнером, уважать мнение слушателя, быть заинтересованным во взаимодействии со слушателем).

**Существуют следующие признаки (компоненты) речевой ситуации:**

участники: адресант, адресат, аудитория;

предмет речи;

обстоятельства: место, время, другие значимые условия;

канал общения – способ осуществления коммуникации – используется устная или письменная речь, условные знаки и прочее;

код: язык, диалект, стиль;

речевой жанр, например, научный доклад, беседа;

событие;

цель - то, что могло бы быть, по мнению участников, результатом речи в данной ситуации;

оценка эффективности речи, например, заинтересовал ли доклад слушателей.

Речевая ситуация определяется такими обстоятельствами, которые вынуждают человека нечто сказать – участвовать в речевой деятельности, при этом действовать посредством речи в более или менее строгом соответствии с определяющими ситуацию признаками. Весь сложный комплекс ситуативных признаков можно свести к следующим компонентам: кто – кому - о чём – где – когда – почему - зачем.

**Задание 1.2: приведите письменно 2-3 примера различных речевых ситуаций.**

III. Для правильной, красивой речи характерны следующие свойства**: точность, логичность, чистота, выразительность, богатство (разнообразие) и уместность.**

1. Еще в древние времена точность признавалась основным достоинством речи.

Способности хорошо говорить, писать и умение правильно мыслить взаимосвязаны. «Кто ясно мыслит, ясно излагает», – так звучит известный афоризм. В. Г. Белинский отмечал: «Слово отражает мысль: непонятна мысль – непонятно и слово».

Точность связана со знанием предмета речи, значением слов, т. е. с культурой речи в целом.

**Точность речи** – это главным образом соответствие слов обозначаемым предметам (явлениям) действительности или соответствие между общепринятым значением слова и его применением в речи.

Точность как качество речи связывается прежде всего с лексическим уровнем в системе языка, значит, точность речи можно понимать как соблюдение в речи норм словоупотребления, если нормы такие признавать.

Следует разделять два вида точности: **точность предметную и точность понятийную**.

Первый вид точности создается экстралингвистической (внеязыковой) связью речь – действительность. Она состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов, явлений действительности, которые речью отображаются. В речи должны быть четко представлены явления жизни, предметы и события действительности, о которых говорится. В связи с этим человек должен хорошо знать то, о чем он говорит.

Существует еще и понятийная точность – соответствие содержания речи той системе понятий, которая в ней обозначена. По мнению Л. Н. Толстого: «Слово – выражение мысли, поэтому слово должно соответствовать тому, что оно выражает».

**Основными условиями, способствующими созданию точной речи, являются:**

1) знание предмета речи;

2) знание языка, его системы, возможностей;

3) умение соотнести знания предмета со знанием языковой системы и ее возможностей в конкретном акте коммуникации.

2. Следующее качество речи – **логичность**.

Логичность может нарушаться даже при строгом употреблении слов. Для того чтобы достичь логичности речи, необходимо добиться смысловой непротиворечивости частей в одном высказывании и такой же непротиворечивости высказываний в целом тексте.

Логичность связана прежде всего с синтаксической организацией как высказывания, так и текста. Логичность бывает двух видов:

1) логичность понятийная;

2) логичность предметная.

Суть предметной логичности – в соответствии смысловых связей и отношений единиц языка в речи связям и отношениям предметов и явлений в реальной действительности. Логичность понятийная есть отражение структуры логичной мысли и логичного ее развития в семантических связях элементов языка в речи.

**Условие логичности:**

1) овладение логикой рассуждения – «нормами или принципами правильного рассуждения в поисках новой истины». Прежде чем научиться логично говорить и писать, человек должен научиться логично мыслить;

2) знание языковых средств, способствующих организации смысловой связанности и непротиворечивости элементов речевой структуры.

3. **Выразительностью речи** называются такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя, т. е. речь, обладающая этими особенностями, и будет называться выразительной.

**Выразительность зависит от разных условий. Среди них выделяют:**

1) самостоятельность мышления. Стереотипное мышление и шаблонное чувство не позволяют пробиться росткам выразительности;

2) неравнодушие, интерес автора речи к тому, о чем он говорит, к тому, что он говорит;

3) хорошее знание языка, его выразительных возможностей;

4) знание свойств и особенностей языковых стилей: художественного, научного, делового, публицистического, разговорного. Стиль накладывает свой отпечаток на средства языка;

5) систематическая и осознанная тренировка речевых навыков. Человеку необходимо учиться контролировать свою речь, отмечать выразительные и шаблонные моменты.

К выразительным средствам языка в первую очередь относят тропы и фигуры, а также вообще все единицы языка всех его уровней, начиная со звуков и заканчивая синтаксисом и стилями. Более выразительным может оказаться один звук, чем весь текст.

Для создания выразительности очень важна интонация

4. **Богатство речи** является одним из главных коммуникативных качеств речи.

Богатство речи обеспечивается активным запасом языковых средств каждого человека, т. е. запасом слов, их значений, запасом типовых интонаций и т. д.

Лексическое богатство проявляется в том случае, если в речи не применяется повторение одних и тех же слов, не несущих специального коммуникативного задания. Это возможно при условии большого активного запаса слов.

**5. Другое коммуникативное качество речи – ее уместность .**

Уместность – такая организация средств языка, которая делает речь отвечающей целям и условиям общения. Уместная речь соответствует теме разговора, его логическому и эмоциональному содержанию, рассчитана на определенный состав слушателей.

**Выделяют несколько видов уместности:**

1) уместность стилевая;

2) контекстуальная;

3) ситуативная;

4) личностно-психологическая.

Стилевая уместность регулирует уместность отдельного слова, оборота, конструкции. Для разговорной речи, например, характерны синтаксические конструкции – стереотипы: «Где авоська тут лежала?», «Московский вокзал, как мне пройти?»

Помимо уместности, на отдельных языковых уровнях выделяют уместность в определенных ситуациях речи.

**Стили** – это разновидности языка, обусловленные различиями в сферах общения и основными функциями языка.

Выделяется пять сфер общения (их также называют языковыми ситуациями): быт, наука, право, политика, искусство. Что касается основных функций языка, то их три: общение, сообщение, воздействие.

В зависимости от речевых ситуаций и функций языка выделяются следующие **разновидности стилей:**

• разговорный стиль (бытовая сфера, функция общения, реже – сообщения);

• научный (сфера науки, функция сообщения);

• официально-деловой (сфера права, функция сообщения);

• публицистический (сфера политики и искусства, функции сообщения и воздействия);

• художественный (сфера искусства, функция эмоционального воздействия).

**Задание 2**: устно проанализируйте речь какого-либо всем известного человека (политика, телеведущего, сатирика и т.п.), свою речь и сделайте выводы.

**Домашнее задание:** выполнить самостоятельную работу № 2.1 (письменно в тетради, не более 2 страниц)

**Самостоятельная работа № 2:** Подготовка сообщения на одну из тем:

1.«Деятельность М.В. Ломоносова в развитии и популяризации русского литературного языка»

2.«Формы существования национального русского языка: русский литературный язык, просторечие, диалекты, жаргонизмы»

3.«Русский литературный язык на рубеже 20-21 вв.»

4.«А.С. Пушкин - создатель современного русского литературного языка»

5.«Вопросы экологии русского языка»

6.«Виды делового общения, их языковые особенности»

7.«Культурно-речевые традиции русского языка и современное

 состояние русской устной речи»

8.«Молодежный сленг и жаргон»

9.«СМИ и культура речи»

Методические рекомендации по подготовке сообщений.

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию презентации).

требования к содержанию сообщения:

Сообщение должно соответствовать заявленной теме.

Сообщение должно содержать в себе три части: вводная часть, основная и заключение; данные части должны иметь логические переходы или связки.