16.09.2020г Задание №12

**Тема:. : Определение методологических характеристик**.

**Время - 2часа**

Цели работы:

закрепление полученных знаний по теме «Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания**»**

- применение полученных знаний на практике.

- воспитание грамотного специалиста.

Оборудование урока и литература:

* 1. рабочая тетрадь по предмету

2. Интернет

Порядок работы.

1.Изучить и законспектировать лекцию.

2. Ответить на контрольные вопросы.

Ход работы.

1. Конспектируем и изучаем заданный материал и отвечаем на контрольные вопросы.

**ЛЕКЦИЯ**

**Проект - это совокупность определенных действий, документов, предварительных текстов, замысел для создания реального объекта, предмета, создания разного рода теоретического продукта.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТИПЫ ПРОЕКТОВ ПО ДОМИНИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** | Исследовательские  Творческие  Прикладные  Информационные  Приключенческие, игровые, ролевые. | |
| **ПО ПРЕДМЕТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ: ОБЛАСТИ** | **Монопроекты** - проект в рамках одного учебного предмета  М**ежпредметные -** использование знаний по двум и более областям  **Надпредметный** проект на стыке областей знаний и за рамками содержания предметов | |
| **ПО ХАРАКТЕРУ КООРДИНАЦИИ :** | открытые  закрытые | |
| **ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ :** | Индивидуальные  Парные  Групповые | |
| **ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ :** | Краткосрочный  Среднесрочный  Долгосрочный | |
| **ПО УРОВНЮ КОНТАКТОВ :** | Район, область, рай, регион,  межрегиональные, международные | |
| **Шаблон паспорта проекта**   1. **Сроки реализации проекта** | |
| 1. **Участники проекта (возраст)** | |
| 1. **Тип проекта** | |
| 1. *по доминирующей деятельности* | |
| 1. *по предметно-содержательной области* | |
| 1. *по числу участников* | |
| 1. *по продолжительности* | |
| 1. *по характеру координации проекта* | |
| 1. Цель проекта | |
| 10.Задачи проекта | |
| 1. Ожидаемые результаты и конечный продукт проекта | |
| 1. Форма презентации проекта | |
| 12.Оснащение и средства обучения необходимые для проекта | |

Результаты выполненных проектов должны быть, что называется «осязаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию.

Вам будут представлены темы ваших выпускных работ, вы должны будете выбрать ваш будущий продукт вашей проектной деятельности, где будете раскрывать теоретический и практически ваши знания и умения в будущей вашей профессии.

**Методы научного познания**

**Метод -** это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата. ***Ни один проект не должен остаться без того или иного вида исследования, иначе он превратиться в обычный реферат.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Метод** | | Суть метода | |
| 1. | ***Анализ*** | | Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. Может использоваться источниковедческий, историографический, искусствоведческий, архитектурный, стилистический, семантико-семиотический, содержательный анализ. | |
| 2. | ***Дедукция*** | | Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев. | |
| 3. | ***Индукция*** | | Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного к общему). | |
| 4. | ***Классификация*** | | Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком. | |
| 5. | ***Моделирование*** | | Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков. | |
| 6. | ***Наблюдение*** | | Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов. | |
| 7. | ***Обобщение*** | | Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов. | |
| 8. | ***Описание*** | | Фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах. | |
| 9. | ***Прогнозирование*** | | Специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления. | |
| 10 | ***Синтез*** | | Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое. | |
| 11. | ***Эксперимент*** | | Метод познания, при помощи которого в контролируемых и | |
| управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов:  · Лабораторный эксперимент.  · Полевой, или естественный эксперимент.  · Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент. | | | | | |
| 12. | | ***Опыт*** | | Исследование какого-либо явления природы с вмешательством в процесс явления со стороны исследователя. | |
| 13. | | ***Опрос*** | | Наиболее распространенная и важнейшая форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным. | |
| 14. | | ***Интервью*** | | Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них. | |
| 15. | | ***Анкетирование*** | | Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы.  ***Анкета*** - социологический инструментарий, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования. | |
| 16. | | ***Краеведческий поиск*** | | Комплексное научно-исследовательское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. При этом на географической базе объединяются знания по географии, экологии, истории, археологии, геральдике, этнографии, филологии, искусствознания. | |
| 17. | | ***Атрибуция*** | | Проблема атрибуции какого-либо произведения заключается в определении его автора. Под произведением может пониматься любой связанный набор знаков, в том числе фильм, картина, аудио-произведение, письмо. | |
| 18. | | ***Реконструкция*** | | Воспроизведение процессов, происходивших в прошлом, на основе некоторой модели и предпосылок | |

Контрольные вопросы:

1.При работе над вашей дипломной работой вы используете многие из этих методов, какие и каким образом?

2.Кто является участниками вашего проекта?

3. Роль руководителя проекта?

4.Какой по срокам ваш проект?

5. Ваш проект коллективный или индивидуальный?

6. Раскройте задачи, цели вашей «дипломной работы»?