16.09.2020г Задание №12

**Тема:. : Определение методологических характеристик**.

**Время - 2часа**

Цели работы:

 закрепление полученных знаний по теме «Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания**»**

- применение полученных знаний на практике.

- воспитание грамотного специалиста.

Оборудование урока и литература:

* 1. рабочая тетрадь по предмету

 2. Интернет

Порядок работы.

1.Изучить и законспектировать лекцию.

2. Ответить на контрольные вопросы.

Ход работы.

1. Конспектируем и изучаем заданный материал и отвечаем на контрольные вопросы.

**ЛЕКЦИЯ**

 **Проект - это совокупность определенных действий, документов, предварительных текстов, замысел для создания реального объекта, предмета, создания разного рода теоретического продукта.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ТИПЫ ПРОЕКТОВ ПО ДОМИНИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**  | Исследовательские Творческие Прикладные Информационные Приключенческие, игровые, ролевые.  |
| **ПО ПРЕДМЕТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ: ОБЛАСТИ**  | **Монопроекты** - проект в рамках одного учебного предмета М**ежпредметные -** использование знаний по двум и более областям **Надпредметный** проект на стыке областей знаний и за рамками содержания предметов  |
| **ПО ХАРАКТЕРУ КООРДИНАЦИИ :** | открытые закрытые  |
| **ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ :** | Индивидуальные Парные Групповые  |
| **ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ :** | Краткосрочный Среднесрочный Долгосрочный  |
| **ПО УРОВНЮ КОНТАКТОВ :** | Район, область, рай, регион, межрегиональные, международные  |
| **Шаблон паспорта проекта**1. **Сроки реализации проекта**
 |
| 1. **Участники проекта (возраст)**
 |
| 1. **Тип проекта**
 |
| 1. *по доминирующей деятельности*
 |
| 1. *по предметно-содержательной области*
 |
| 1. *по числу участников*
 |
| 1. *по продолжительности*
 |
| 1. *по характеру координации проекта*
 |
| 1. Цель проекта
 |
| 10.Задачи проекта  |
| 1. Ожидаемые результаты и конечный продукт проекта
 |
| 1. Форма презентации проекта
 |
| 12.Оснащение и средства обучения необходимые для проекта  |

 Результаты выполненных проектов должны быть, что называется «осязаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию.

 Вам будут представлены темы ваших выпускных работ, вы должны будете выбрать ваш будущий продукт вашей проектной деятельности, где будете раскрывать теоретический и практически ваши знания и умения в будущей вашей профессии.

**Методы научного познания**

**Метод -** это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата. ***Ни один проект не должен остаться без того или иного вида исследования, иначе он превратиться в обычный реферат.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Метод**  | Суть метода  |
| 1.  | ***Анализ***  | Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. Может использоваться источниковедческий, историографический, искусствоведческий, архитектурный, стилистический, семантико-семиотический, содержательный анализ.  |
| 2.  | ***Дедукция***  | Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев.  |
| 3.  | ***Индукция***  | Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного к общему).  |
| 4.  | ***Классификация***  | Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком.  |
| 5.  | ***Моделирование***  | Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков.  |
| 6.  | ***Наблюдение***  | Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов.  |
| 7.  | ***Обобщение***  | Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов.  |
| 8.  | ***Описание***  | Фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах.  |
| 9.  | ***Прогнозирование***  | Специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления.  |
| 10  | ***Синтез***  | Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое.  |
| 11.  | ***Эксперимент***  | Метод познания, при помощи которого в контролируемых и  |
| управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов: · Лабораторный эксперимент. · Полевой, или естественный эксперимент. · Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент.  |
| 12.  | ***Опыт***  | Исследование какого-либо явления природы с вмешательством в процесс явления со стороны исследователя.  |
| 13.  | ***Опрос***  | Наиболее распространенная и важнейшая форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным.  |
| 14.  | ***Интервью***  | Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них.  |
| 15.  | ***Анкетирование***  | Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы. ***Анкета*** - социологический инструментарий, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования.  |
| 16.  | ***Краеведческий поиск***  | Комплексное научно-исследовательское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. При этом на географической базе объединяются знания по географии, экологии, истории, археологии, геральдике, этнографии, филологии, искусствознания.  |
| 17.  | ***Атрибуция***  | Проблема атрибуции какого-либо произведения заключается в определении его автора. Под произведением может пониматься любой связанный набор знаков, в том числе фильм, картина, аудио-произведение, письмо.  |
| 18.  | ***Реконструкция***  | Воспроизведение процессов, происходивших в прошлом, на основе некоторой модели и предпосылок  |

Контрольные вопросы:

1.При работе над вашей дипломной работой вы используете многие из этих методов, какие и каким образом?

2.Кто является участниками вашего проекта?

3. Роль руководителя проекта?

4.Какой по срокам ваш проект?

5. Ваш проект коллективный или индивидуальный?

6. Раскройте задачи, цели вашей «дипломной работы»?