**МДК 01.01 ОКД- 2 часа 14.09.20**

**Тема: Соблюдение выполнения договорных обязательств**

Исполнение договорных обязательств- это реализация прав и выполнение обязательств.

В силу обязательств одно лицо - должник обязан выполнить в пользу другого лица (кредитора) определенные действия. Кредитор имеет право требовать от должника его обязанностей.

**Исполнение договора предусматривает три принципа:**

**1. Принцип недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязанностей.**

Исключения:

А) в договорах при оказании бытовых услуг.( от платья в ателье можно отказаться, заплатив стоимость материала)

В) вследствие существенного нарушения договора (если доказан ущерб)

С) вследствие существенных изменений обстоятельств (экономический кризис)

Все это касается будущих отношений, за выполненные обязательства надо платить.

**2. Принцип надлежащего исполнения**

надлежащему лицу,

надлежащим лицом

в надлежащем месте,

в надлежащее время

надлежащим предметом

надлежащим образом

**Н .лицу-показывает адресат** (должен деньги передать А, а передал В с просьбой передать В-не исполнил обязательств.

**Надлежащим лицом - показывает кто должен исполнять, предусматривается перепоручать.** В организациях - по поручению, (если это не столь важно) как если бы вы заказали конкретному дизайнеру.

**Н.место**( передать здание, находящееся в конкретном месте, перевезти товар до определенного места, заплатить кредит в конкретном банке )

**Н время** (назначенный срок или в разумный срок ( если срок не указан в договоре) в семидневный срок при предъявлении требований со стороны кредитора, за исключением таких случаев (елки после Нового Года, цветы за неделю до свадьбы, уборка квартиры за неделю до вечеринки)

**Н.предметом** (именно то действие ,которое предусмотрено договором: Если речь идет о предмете с индивидуальными признаками -продать автомобиль определенного цвета, модели, год выпуска, номер двигателя . Если вещь погибла (разбили автомобиль) то должник несет ответственность. И если речь идет о предмете с родовыми признаками (сахар, картошка) то указывается количество, сорт.

**Надлежащим образом -качество, согласованное договором или стандартами**

**3.Принцип реального исполнения - обязательство должно быть исполнено в натуре.**

(Купили холодильник- не работает, в конце вам заменили. Дом построили позже, но вы его приняли.- реальное исполнение договора произошло.

Если принцип надлежащего исполнения или реального соблюден, договор считается исполненным.

За неисполнение обязательств наступает ответственность должника.

Условия наступления гражданской ответственности

1)противоправное действие должника (невыполнение обязательств), включая бездействие (ничего не делал, что должен быть делать)

2)возникновение убытков у кредитора

Убытки-расходы, которое лицо понесло для восстановления своего права (включают реальные убытки (ремонт помещения)+упущенная выгода (доходы, которые могли бы получить за сдачу в аренду помещения)

3 Наличие причинно-следственной связи между 1) и 2)-Поставщики во время не поставили детали- сами не смогли во время поставить станки - заплатили неустойку, но если на складе были детали-то поставщик не должен возмещать неустойку.

4.Наличие вины. Не обязательно. Обстоятельства: Нет денег, Подвели поставщики, перевозчики не принимаются. Все равно ответственность несет перед кредитором. Кроме обстоятельств непреодолимой силы (землятрясения, ураган) Существует презумция вины. Должник сам должен доказать свою невиновность.

Способы обеспечения исполнения обязательств.

Залог - в случае неисполнения кредитор может забрать залог (движимое или недвижимое имущество

Поручительство - в случае неисполнения поручитель отвечает за исполнение

Задаток - В случае неисполнения обязательств лицом, получившим задаток, возвращается в двойном размере.

Удержание - пока не заплатишь, не отдам.(+расходы за хранение,)

Юридические санкции за нарушение договора..

1.Меры защиты - вернуть, что полагается ( изъять имущество, забрать залог)

2.Меры ответственности - наказание за неисполнение договора.

· Возмещение убытков (реальных и упущенной выгоды)

· Неустойка (даже если и нет убытков, предусматривается договором)-ответственность за нарушение договора

· Штраф-сумма, выплачиваемая одновременно

· Пеня -сумма ,.уплачиваемая периодически за каждый день просрочки

· Взыскание процентов за пользование (чужими денежными средствами)

· Компенсация морального вреда. Только гражданским лицам .Юридическому лицу -нет

Признаки гражданско-правовой ответственности:

1.Всегда имеет имущественный характер.(Нет такого как лишение свободы, арест, выговор)

2.Является восстановительной мерой (Цель- не наказать, а восстановить право)

3.Всегда применяется в пользу кредитора, а не государства (штраф не государству платят)

4.Применяется только по инициативе кредитора. (если он пожалуется)

5.Может быть реализована без суда самим правонарушителем

**Записать принципы** **выполнения договорных обязательств**

**МДК 01.01 ОКД**

**Тема: Государственное регулирование коммерческой деятельности**

**дата14.09.20-2 часа**

1. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности
2. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
3. Защита прав потребителей при продаже им товаров.

**1. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности**  
Государственное регулирование коммерческой деятельности представляет собой комплекс мер, направленных на эффективное развития торговли. Регулирование торговли в условиях рыночной экономики необходимо для обеспечения безопасности и качества товаров и услуг, защиты прав потребителей, повышения качества их обслуживания, а также для увеличения поступления в государственный бюджет денежных средств от товарооборота. **Основными методами государственного регулирования коммерческой деятельности являются:**

* развитие и совершенствование нормативно-правового обеспечения торговли;
* лицензирование отдельных видов торговой деятельности;
* сертификация товаров;
* поддержка отечественных товаропроизводителей в сфере торговой деятельности;
* поддержка социально значимых видов торговой деятельности;
* государственный контроль над соблюдением торговыми организациями требований нормативных правовых актов.

**Деятельность предприятий торговли регламентируется Гражданским кодексом РФ и другими законами.**

1. **Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"**

Законом установлено, что индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны:

* выполнять требования санитарного законодательства.
* разрабатывать и проводить санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия;
* обеспечивать безопасность для здоровья человека при производстве, транспортировке, хранении, реализации населению товаров и услуг;
* осуществлять производственный контроль, путем проведения лабораторных исследований и испытаний.
* осуществлять гигиеническое обучение работников.

1. ***Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ "О*** качестве и безопасности пищевых продуктов"регулирует отношения в области обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека.
2. ***Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности. Законом установлен перечень лицензируемых видов деятельности, т. е. видов деятельности, на осуществление которых юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям требуется получение специального разрешения.***
3. Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" установлена обязанность для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих продажу товаров через контрольно-кассовую технику, включенную в государственный реестр. Этим же законом определены виды деятельности, для которых такие расчеты могут производиться без приме‑нения соответствующей техники.
4. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-Ф3 "О рекламе" регулирует отношения в сфере рекламы. Его целями являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.
5. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, устанавливает права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах и об их изготовителях.
6. **Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

Порядок проведения мероприятий по контролю, регламентируется Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 134-Ф3 "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)". В нем установлены права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля, меры по защите их прав и законных интересов. Порядок проведения мероприятий по контролю. Мероприятия по контролю проводятся на основании распоряжений (приказов) органов государственного контроля. В них указываются:

* номер и дата распоряжения (приказа) о проведении мероприятия по контролю;
* наименование органа государственного контроля (надзора);
* фамилия, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на проведение мероприятия по контролю;
* наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, в отношении которых проводится мероприятие по контролю;
* цели, задачи и предмет проводимого мероприятия по контролю;
* правовые основания проведения мероприятия по контролю, в том числе нормативные правовые акты, обязательные требования которых подлежат проверке;
* дата начала и окончания мероприятия по контролю.

Распоряжение (приказ) о проведении мероприятия по контролю предъявляется должностным лицом, осуществляющим мероприятие по контролю, руководителю торгового предприятия одновременно со служебным удостоверением. Мероприятие по контролю может проводиться только тем должностным лицом, которое указано в распоряжении (приказе) о проведении мероприятия по контролю. Продолжительность мероприятия по контролю не должна превышать один месяц. В исключительных случаях, срок проведения может быть продлен, но не более чем на один месяц. В целях проверки выполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, органом государственного контроля проводятся плановые мероприятия по контролю. Плановое мероприятие по контролю может быть проведено не более чем один раз в два года. При этом плановое мероприятие по контролю малого предприятия может быть проведено не ранее чем через три года с момента его государственной регистрации. Внеплановые мероприятии по контролю проводятся органами государственного контроля только по жалобе или при выявленных нарушениях . При проведении мероприятии по контролю должностные лица органов государственного контроля (надзора) не вправе:

* проверять выполнение обязательных требований, не относящихся к компетенции органа государственного контроля (надзора);
* осуществлять плановые проверки в случае отсутствия при проведении мероприятий по контролю должностных лиц;
* требовать представление документов, информации, образцов (проб) продукции, если они не являются объектами мероприятий по контролю и не относятся к предмету проверки, а также изымать оригиналы документов, относящихся к предмету проверки;
* требовать образцы (пробы) продукции для проведения экспертизы без оформления акта об отборе образцов (проб) продукции в установленной форме и в количестве, превышающем нормы, установленные государственными стандартами или иными нормативными документами;
* распространять информацию, составляющую коммерческую тайну;
* превышать установленные сроки проведения мероприятий по контролю.

Порядок составления актов. По результатам мероприятия по контролю должностным лицом (лицами) органа государственного контроля (надзора), осуществляющим проверку, составляется акт установленной формы в двух экземплярах.

В акте указываются:

* дата, время и место составления акта;
* наименование органа государственного контроля (надзора);
* дата и номер распоряжения, на основании которого проведено мероприятие по контролю;
* фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), проводившего мероприятие по контролю;
* наименование проверяемого юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, фамилия, имя, отчество, должность представителя юридического лица или представителя индивидуального предпринимателя, присутствовавших при проведении мероприятия по контролю;
* дата, время и место проведения мероприятия по контролю;
* сведения о результатах мероприятия по контролю, в том числе о выявленных нарушениях, об их характере, о лицах, на которых возлагается ответственность за совершение этих нарушений;
* сведения об ознакомлении или об отказе в ознакомлении с актом представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также лиц, присутствовавших при проведении мероприятия по контролю, их подписи или отказ от подписи;
* подпись должностного лица (лиц), осуществившего мероприятие по контролю.

К акту прилагаются акты об отборе образцов (проб) продукции. Один экземпляр акта с копиями приложений вручается руководителю юридического лица под расписку. В случае выявления в результате мероприятия по контролю административного правонарушения должностным лицом органа государственного контроля (надзора) составляется протокол. Учет мероприятий по контролю. Юридические лица и индивидуальные предприниматели ведут журнал учета мероприятий по контролю. В нем должностным лицом органа государственного контроля (надзора) производится запись о проведенном мероприятии по контролю. Журнал должен быть прошит, пронумерован и удостоверен печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя. При отсутствии журнала учета мероприятий по контролю в акте, составляемом по результатам проведенного мероприятия по контролю, делается соответствующая запись.

**3. Защита прав потребителей при продаже им товаров и оказании связанных с этим услуг**

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральными законами, а также иными нормативными правовыми актами. Специальным законом, регламентирующим отношения, возникающие между потребителями и продавцами при продаже товаров, является Закон РФ "О защите прав потребителей".

**1.Записать в конспект по данной теме методы государственного регулирования коммерческой деятельности**

**2. Записать законы, которые регламентируют деятельность предприятий торговли**