09.09.2020

МДК 01.02 Организация торговли -2 часа

**Тема: Основные принципы размещения розничных торговых предприятий**

Розничная торговая сеть должна быть максимально приближена к населению. Наибольшее влияние на ее размещение оказывают тип населенного пункта и численность жителей. **Так, при размещении магазинов в городах следует учитывать влияние градостроительных, транспортных, социальных и экономических факторов.**

*К* ***градостроительным факторам***следует отнести площадь города, зонирование его территории, численность и плотность населения, размещение административных, культурных и спортивных центров.

***Транспортные факторы***включают направления и интенсивность основных потоков движения общественного и индивидуального транспорта.

К ***социальным факторам***относятся необходимость достижения высокого качества торгового обслуживания населения и снижения времени, затрачиваемого им на посещение предприятий розничной торговли.

Обеспечение оптимального уровня доходности розничной торговой сети, возмещение затрат на ее строительство и эксплуатацию составляют основу ***экономических факторов***размещения предприятий розничной торговли.

**В основе рационального размещения сети розничных торговых предприятий в городах лежат принципы равномерности и группового размещения, а также ориентации магазинов на определенную зону торгового обслуживания.**

***Принцип равномерности***применим к однотипным предприятиям, к так называемым удобным магазинам, торгующим товарами повседневного спроса и обслуживаюшим в основном постоянный контингент покупателей. Он предполагает равномерное размещение магазинов по всей территории города с учетом плотности населения.

***Принцип группового размещения***означает необходимость территориального сближения магазинов разного товарного профиля (по продаже хлеба, овощей, молока, рыбы, мяса и т.д.) с целью удовлетворения комплексного спроса.

Не менее важным является ***принцип ориентации магазинов на определенную зону торгового обслуживания.***В соответствии с ним вся розничная торговая сеть делится на магазины местного и общегородского значения, магазины в составе торговых центров и магазины, расположенные вдоль автомагистралей.

Магазины местного значения, или "удобные магазины" располагаются в жилой зоне города в пределах пешеходной доступности. В таких магазинах должен быть представлен универсальный ассортимент товаров.

Магазины общегородского значения предназначены для обслуживания населения всего города, поэтому в их числе должны быть и универсальные, и специализированные, и комбинированные магазины.

Магазины в составе торговых центров, как правило, предлагают покупателям универсальный ассортимент. Чаще всего такие центры размещают на пересечении крупных автомагистралей вне пределов интенсивной городской застройки.

Перспективным направлением развития розничной торговли в городах является создание сетей магазинов, включающих в свой состав супермаркеты, гипермаркеты и магазины-дискаунты.

В районных центрах в зависимости от численности населения розничная торговая сеть может быть представлена универсамами, универмагами, специализированными магазинами, магазинами "Современное домашнее хозяйство", "Техника", Детский мир" и т.д.

В рядовых селах с учетом численности жителей могут быть представлены в основном следующие типы магазинов: "Продтовары", "Промтовары", "Товары повседневного спроса".

При невозможности создания стационарной розничной торговой сети обслуживание должно осуществляться с помощью передвижной сети - автомагазинов и других передвижных средств торговли.

**Контрольные вопросы и задания**

1 Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.

2 Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.

3 Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.

4 На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?

5 Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?

6 Что такое типизация розничных торговых предприятий?

7 Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.

8 Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.

9 Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.

10 Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?

10.09.2020

МДК 01.02 Организация торговли - 2 часа

Тема: Организационно-правовые формы торговых предприятий.

Под торговым предприятием в настоящее время понимается независимый хозяйствующий субъект с правовым статусом юридического или физического лица, деятель­ность которого связана с закупкой и реализацией товаров, а также с другими видами деятельности, не запрещенными законом.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федера­ции юридическим лицом признается организация, имеющая в соб­ственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая им по своим обязатель­ствам. Такая организация может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридиче­ские лица должны также иметь самостоятельный баланс или смету. Права и обязанности юридического лица должны соответст­вовать целям деятельности, предусмотренным в его учредитель­ных документах.

Юридическое лицо считается созданным с момента его го­сударственной регистрации в органах юстиции в порядке, уста­новленном Федеральным законом «О государственной регист­рации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Этот закон регулирует отношения, возникающие в связи с госу­дарственной регистрацией юридических лиц не только при их создании, но и при реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы и при ведении едино­го государственного реестра юридических лиц.

**В зависимости от формы собственности, на которой базиру­ются юридические лица, они делятся на частные, государст­венные и муниципальные.**

**Государственные и муниципальные юридические лица** дей­ствуют в форме унитарных предприятий. Унитарным предприятием признается коммерческая организа­ция, не наделенная правом собственности на имущество, закреплен­ное за ней собственником. Имущество такого предприятия принад­лежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Рос­сийской Федерации или муниципальному образованию, и от их име­ни права собственника имущества унитарного предприятия осущест­вляют соответственно органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления в рамках их компетен­ции, установленной актами, определяющими статус этих органов. Имущество унитарного предприятия принадлежит ему на праве хо­зяйственного ведения или на праве оперативного управления.

**По основным целям деятельности юридические лица могут быть коммерческими или некоммерческими организациями.**

**Коммерческие организации** в качестве ос­новной цели своей деятельности преследуют извлечение прибы­ли, которая распределяется между его участниками. Они могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

**- хозяйственные товарищества (полное товарищество, това­рищество на вере);**

**- хозяйственные общества (открытые и закрытые акционер­ные общества, общества с ограниченной или дополни­тельной ответственностью);**

**- производственные кооперативы;**

**- унитарные предприятия.**

**Хозяйственные товарищества** – это объединение нескольких лиц на основе соглашения между ними для осуществления предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества создаются в форме полного товарищества или товарищества на вере.

**Полное товарищество.** Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность. Кроме того, полное товарищество предусматривает личное участие его членов в хозяйственной деятельности, т.е. конкретное лицо может быть участником только одного полного товарищества.

В настоящее время в России полные товарищества не получили сколько-нибудь широкого распространения, в основном из-за того, что данная организационно-правовая форма предусматривает неограниченную солидарную ответственность участников.

**Товарищество на вере.** Им является товарищество, в котором на ряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Хозяйственные общества** – организации, создаваемые одним или несколькими лицами на основе передаваемого ими в собственность общества имущества (имущественных прав) для осуществления предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества создаются в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерного общества.

**Общество с ограниченной ответственностью.** Они получили наибольшее распространение в России. Это общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Общество с дополнительной ответственностью.** Особенностью такого общества является то, что его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Все другие нормы ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью могут применяться к обществу с дополнительной ответственностью.

**Акционерным обществом** признается коммерческая организа­ция, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, свя­занных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежа­щих им акций.

Акционерное общество может быть открытым и закрытым.

**Открытое акционерное общество** — торговое предприятие, участ­ники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согла­сия других акционеров. Такое акционерное общество вправе прово­дить открытую подписку на выпускаемые им акции, при этом сво­бодно продавать акции на условиях, устанавливаемых законом. Оно должно регулярно публиковать сведения о годовом отчете и бухгал­терском балансе.

**Закрытое акционерное общество** — торговое предприятие, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Оно не имеет права проводить от­крытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать акции для приобретения неограниченному кругу лиц.

Открытые и закрытые акционерные общества широко распрост­ранены в нашей стране. Часть таких обществ создана с участием ино­странного капитала.

**Производственный кооператив** (или артель) - это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производ­ственной или иной хозяйственной деятельности (переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, торгов­ля, оказание услуг), основанной на их личном трудовом и ином учас­тии и объединении его членами имущественных паевых взносов. Законом и учредительными документами производственного коопе­ратива может предусматриваться участие в его деятельности юриди­ческих лиц. Число его членов не должно быть менее пяти. Члены про­изводственного кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в размерах и порядке, предусмотренных уставом. Текущее руководство его деятельностью осуществляет правление и (или) его председатель, которые подотчетны наблюдательному сове­ту и общему собранию членов кооператива.

Одной из основных задач кооперативов является устранение по­среднических звеньев на товарном рынке. В качестве субъектов ком­мерческой деятельности на внутреннем рынке выступают производ­ственно-сбытовые кооперативы, которые производят потребитель­ские товары и реализуют их без посредников, объединяют сбыт сель­скохозяйственной продукции фермеров, имеют предприятия в пи­щевой, легкой промышленности и других отраслях народного хозяй­ства. Торгово-закупочные кооперативы функционируют в торговле продовольственными товарами (картофель, овощи, фрукты и др).

Торговое предприятие может иметь организационную форму унитарного государственного или муниципального образования. Иму­щество государственного или муниципального предприятия находит­ся соответственно в государственной или муниципальной собствен­ности и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения. Следует учесть и то, что имущество предприятия указанной формы не может быть распределено между его работниками. Руководитель унитарного предприятия назначается органом, уполномоченным соб­ственником, и ему подотчетен.

**Субъектами** коммерческой деятельности в сфере товарного об­ращения являются и некоммерческие организации, которые могут заниматься предпринимательством. К ним относятся потребительский кооператив, ассоциации и союзы.

Одной из распространенных организационных форм торгового предприятия является потребительский кооператив - это доброволь­ное объединение граждан на основе членства и объединения их иму­щественных паевых взносов для совместной деятельности. Члены кооператива солидарно несут ответственность по его обязательствам. Его учредительным документом является устав, утвержденный общим собранием. Он должен содержать предмет и цели деятельности ко­оператива, характер трудового участия и ответственность членов ко­оператива, размеры и условия внесения ими паевых взносов, состав органов управления, порядок возмещения понесенных убытков. Доходы, полученные потребительским кооперативом от хозяйствен­ной деятельности, распределяются между его членами с учетом тру­дового участия.

**Ассоциации и союзы** — это объединения коммерческих организа­ций в целях координации предпринимательской деятельности и за­щиты имущественных интересов. Ассоциации и союзы представля­ют интересы предпринимателей в государственных органах, оказы­вают консультации по ведению коммерческой деятельности, марке­тингу, менеджменту, коммерческому праву, содействуют подготов­ке кадров и др. Члены ассоциаций и союзов сохраняют свою само­стоятельность и права юридических лиц. Наименование ассоциа­ции (cоюза) должно содержать указание на основной предмет дея­тельности с включением слова «ассоциация» или «союз».

Независимо от организационно-правовой формы все юридиче­ские лица осуществляют свою деятельность на основании уч­редительных документов. **Это может быть устав, учредительный договор** или и то и другое вместе.

Учредительный договор заключается, а устав утверждается учредителями (участниками) юридического лица.

Некоммерческие организации в предусмотренных законом случаях могут действовать на основании общего положения об организациях данного вида.

Субъектами коммерческой дея­тельности могут являться не только юридические, но и физиче­ские лица. Гражданским кодексом Российской Федерации за­креплено право граждан заниматься предпринимательской дея­тельностью без образования юридического лица с момента го­сударственной регистрации в качестве индивидуального пред­принимателя.

К такой деятельности применяются те же правила Граждан­ского кодекса, которыми регулируется деятельность коммерче­ских организаций, если иное не вытекает из закона, иных право­вых актов или существа правоотношения.

Организационно-правовые формы торговых предприятий знать!

11.09.2020

**МДК 01.02 Организация торговли-2 часа**

Тема:ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ТОРГОВЛЕ

Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля в торговле

№ **124-ФЗ от 26.12.2008 О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛ**

**государственный контроль (надзор)** - деятельность уполномоченных органов государственной власти (федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации), **направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами**, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями (далее также - юридические лица, индивидуальные предприниматели) **обязательных требований**, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации. **Он реализуется посредством организации и проведения проверок юридических лиц**, индивидуальных предпринимателей, **принятия** предусмотренных законодательством Российской Федерации **мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений**.

**федеральный**государственный контроль (надзор). Порядок организации и осуществления государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности устанавливается Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации в случае, если указанный порядок не установлен федеральным законом

**региональный**государственный контроль (надзор) Порядок организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) **устанавливается высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации**с учетом требований к организации и осуществлению государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности, определенных Правительством Российской Федерации, в случае, если указанный порядок не предусмотрен федеральным законом или законом субъекта Российской Федерации;

**муниципальный** контроль. Порядок организации и осуществления муниципального контроля в соответствующей сфере деятельности устанавливается муниципальными правовыми актами в случае, если указанный порядок не предусмотрен законом субъекта Российской Федерации;

**В зави­симости от времени его осуществления различают предварительный, текущий и последующий кон­троль.**

**Предварительный контроль** реализуется на этапе создания торгового предприятия, решения вопроса о возможности выдачи ему разрешения на занятие оп­ределенным видом деятельности или выпуск в обра­щение товаров. **Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности** - документ, который представляется зарегистрированными юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в уполномоченный Правительством Российской Федерации в соответствующей сфере федеральный орган исполнительной власти и посредством которого такое юридическое лицо, такой индивидуальный предприниматель сообщают **о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности**и ее соответствии обязательным требованиям.

Статья 8 вступила в силу с 1 июля 2009 года
1. **Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны уведомить о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности уполномоченный федеральный орган исполнительной власти).**

2. Уведомление представляется в составе следующих видов деятельности:

1) предоставление гостиничных услуг, а также услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания;

2) предоставление бытовых услуг;

3) предоставление услуг общественного питания организациями общественного питания;

4) **розничная торговля** (за исключением розничной торговли товарами, оборот которых ограничен в соответствии с федеральными законами);

5) **оптовая торговля** (за исключением оптовой торговли товарами, оборот которых ограничен в соответствии с федеральными законами);

6) предоставление услуг по перевозкам пассажиров и багажа по заказам автомобильным транспортом (за исключением осуществления таких перевозок по маршрутам регулярных перевозок, а также для обеспечения собственных нужд юридических лиц, индивидуальных предпринимателей);

7) предоставление услуг по перевозкам грузов автомобильным транспортом, грузоподъемность которого составляет свыше двух тонн пятисот килограммов (за исключением таких перевозок, осуществляемых для обеспечения собственных нужд юридических лиц, индивидуальных предпринимателей);

8) производство текстильных материалов, швейных изделий;

9) производство одежды;

10) производство кожи, изделий из кожи, в том числе обуви;

11) обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, за исключением мебели;

12) издательская и полиграфическая деятельность;

13) деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (за исключением указанной деятельности, осуществляемой в целях защиты государственной тайны).

4. **В уведомлении** о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности **указывается о соблюдении юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем обязательных требований**, а также **о соответствии их работников, осуществляемой ими предпринимательской деятельности**и предназначенных для использования в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности территорий, зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования, подобных объектов, транспортных средств обязательным требованиям и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами.

**Указание данных сведений в уведомлении не требует подтверждения третьими лицами**, что, собственно, и исключает необходимость получения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями разрешений, заключений и иных документов, выдаваемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, для начала осуществления этих видов деятельности. **Ответственность за достоверность** сведений, указываемых в уведомлениях, **несут юридические лица, индивидуальные предприниматели,** представившие уведомления. Исходя из установленной в Законом презумпции добросовестности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, **обязанность доказывания несоответствия** действительности сведений, указываемых в уведомлениях, **возлагается на органы государственного контроля**(надзора), органы муниципального контроля.

Соответствие сведений, содержащихся в уведомлении о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, обязательным требованиям согласно Закону входит в предмет плановой проверки. Истечение трех лет со дня начала осуществления юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности в соответствии с представленным в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти уведомлением о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в случае выполнения работ или предоставления услуг, требующих представления указанного уведомления, **является основанием для включения плановой проверки в ежегодный план проведения плановых проверок.**

5. Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности представляется юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти после государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе **до начала фактического выполнения работ** или предоставления услуг.

Указанное уведомление **может быть представлено в форме электронного документа.**

 6. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель обязаны сообщить в письменной форме дополнительно в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения о следующих изменениях:

1) изменение места нахождения юридического лица и (или) места фактического осуществления деятельности;

2) изменение места жительства индивидуального предпринимателя;

3) реорганизация юридического лица.

 7. Сведения **представляются не позднее чем в течение десяти рабочих дней с даты внесения соответствующих записей** в единый государственный реестр юридических лиц или единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Текущий контроль** реализуется в процессе осуще­ствления торговых операций. В частности, Феде­ральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» предусматривает осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламен­тов в отношении продукции, ее хранения, перевоз­ки, реализации и утилизации. **Последующий** кон­троль осуществляется после совершения торговых операций (после уплаты налогов и т. п.).

Для осуществления своих контрольных полномо­чий органы государственной власти могут использовать различные методы, среди которых особое рас­пространение получили **проверки деятельности** субъектов торговли на предмет ее соответствия уста­новленным требованиям и условиям и запросы необ­ходимых объяснений и документов.

 **Предметом плановой проверки** является соблюдение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления деятельности **обязательных требований и требований,**установленных муниципальными правовыми актами, а также **соответствие сведений,** содержащихся в уведомлении о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, обязательным требованиям.

Плановые проверки проводятся **не чаще чем один раз в три года.** Плановая проверка проводится в форме **документарной** проверки и (или) **выездной**проверки.

 О проведении плановой проверки юридическое лицо, индивидуальный предприниматель **уведомляются органом** государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля **не позднее чем в течение трех рабочих дней до начала ее проведения** **посредством направления** копии **распоряжения или приказа** руководителя, заместителя руководителя органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля о начале проведения плановой проверки **заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным доступным способом**.

Основанием для включения плановой проверки в ежегодный план проведения плановых проверок является истечение трех лет со дня:

1) государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя;

2) окончания проведения последней плановой проверки юридического лица, индивидуального предпринимателя;

3) начала осуществления юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности в соответствии с представленным в уполномоченный Правительством Российской Федерации в соответствующей сфере федеральный орган исполнительной власти уведомлением о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в случае выполнения работ или предоставления услуг, требующих представления указанного уведомления.

 **Предметом внеплановой проверки**является соблюдение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, выполнение предписаний органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля, проведение мероприятий по предотвращению причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, по обеспечению безопасности государства, по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, по ликвидации последствий причинения такого вреда.

2. **Основанием для проведения внеплановой проверки является**:

1) истечение срока исполнения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем ранее выданного предписания об устранении выявленного нарушения обязательных требований и (или) требований, установленных муниципальными правовыми актами;

2) поступление в органы государственного контроля (надзора), органы муниципального контроля обращений и заявлений граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о следующих фактах:

а) возникновение угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

б) причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, безопасности государства, а также возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

в) нарушение прав потребителей (в случае обращения граждан, права которых нарушены).

**Срок проведения каждой из проверок,** предусмотренных не может превышать **двадцать**рабочих дней.

В отношении одного субъекта малого предпринимательства общий срок проведения плановой выездной проверки **не может превышать пятьдесят часов** для малого предприятия и **пятнадцать часов** для микропредприятия в год.

В исключительных случаях, связанных с необходимостью проведения сложных и (или) длительных исследований, испытаний, специальных экспертиз и расследований на основании мотивированных предложений должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, проводящих выездную плановую проверку, **срок проведения выездной плановой проверки может быть продлен руководителем такого органа, но не более чем на двадцать рабочих дней,** в отношении малых предприятий, микропредприятий не более чем на пятнадцать часов.

 Результаты проводимых мероприятий оформля­ются в виде актов, среди которых следует различать:

 1) **акты (протоколы) с указанием конкретных на­рушений**, которые составляются по результатам лю­бых проверок и отражают предмет и объемы иссле­дования, а также методы, использованные в ходе их проведения;

2**) предписания, обязывающие устранить** выяв­ленные нарушения и устанавливающие сроки их устранения;

3) **решения,** направленные на пресечение выявлен­ных нарушений. Так, органы государственного кон­троля (надзора) за соблюдением требований техниче­ских регламентов вправе принимать мотивированные решения о запрете передачи продукции, а также о полном или частичном приостановлении процессов ее хранения, перевозки, реализации и утилизации, ес­ли иными мерами невозможно устранить нарушения требований технических регламентов;

4) предупреждения о недопустимости определен­ных форм поведения. Так, в соответствии со ст. 26 Федерального закона «Об оружии» направление ли­цензиату предварительного письменного предупреж­дения предшествует принятию решения об аннули­ровании лицензий. В нем.указывается, какие имен­но правовые нормы и правила нарушены или не исполнены, и назначается срок для устранения допу­щенных нарушений.

**Органы государственного контроля в торговле**

В результате проводимой административной ре­формы функции по контролю и надзору в различных сферах деятельности были возложены на федераль­ные службы. Соответственно произошли изменения и в системе органов государственного контроля за осуществлением торговой деятельности.

**1.Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** (Роспотребнадзор) при Минздравсоцразвития России и осуществляющим **функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защи­ты прав потребителей и потребительского рынка.** Федеральная служба осуществляет надзор и контроль за «исполнением обязательных требований законода­тельства РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рын­ка, в том числе государственный санитарно-эпидемио­логический надзор за соблюдением санитарного зако­нодательства, за соблюдением законов и иных норма­тивных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, а также правил продажи отдельных предусмотренных законодатель­ством видов товаров, выполнения работ, оказания ус­луг, санитарно-карантинный контроль в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации.

2. Ропотребнадзор **осуществляет прием и учет уведомлений** **о начале** осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями **отдельных видов работ и услуг по перечню**, утвержденному Правительством Российской Федерации, за исключением уведомлений, представляемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность на территориях, подлежащих обслуживанию Федеральным медико-биологическим агентством;

В целях реализации возложенных на нее **полно­мочий она имеет право**запрашивать и получать сведения, необходимые для принятия решений, отно­сящихся к ее компетенции, пресекать факты нару­шения российского законодательства, а также применять предусмотренные законом меры ограни­чительного, предупредительного и профилактического характера, направленные на недопущение и (или) ликвидацию последствий нарушений юридическими лицами и гражданами обязательных требований в

установленной сфере деятельности.

3. Контрольные полномочия в сфере торговой деятельности осуществляет, в частности, **Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному над­зору (Россельхознадзор)**, находящаяся в ведении Минсельхоза России. В пределах своих полномочий **она осуществ­ляет контроль за соблюдением требования законода­тельства в сфере ветеринарии и карантина растений, в** том числе на Государственной границе РФ и на транспорте, во избежание ввоза на территорию РФ опасных в ветеринарно-санитарном и фитосанитарном отношении поднадзорных грузов. Служба вправе применять предусмотренные законодатель­ством меры ограничительного, предупредительно­го и профилактического характера, направленные на недопущение и (или) ликвидацию последствий, вызванных нарушением юридическими лицами и гражданами обязательных требований в указанной сфере.

4. Федеральная служба по тарифам является феде­ральным органом исполнительной власти, уполно­моченным **осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен** (тари­фов) на товары (услуги) в соответствии с законода­тельством РФ **и контроль** за их применением, за ис­ключением регулирования цен и тарифов, относя­щегося к **полномочиям других федеральных органов исполнительной власти,**а также федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий.**. В частности, она устанавли­вает (утверждает, регистрирует): оптовые цены на газ, продукцию ядерно-топливного цикла, оборонно­го назначения, разрабатывает методики по определению**предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства;.

**5.** [**Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование**](http://www.government.ru/power/111/)**) осуществляет:**

лицензирование в соответствии с законодательством Российской Федерации деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

 выдачу федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации;

государственный контроль за процессом денатурации (введения денатурирующих веществ) этилового спирта и спиртосодержащей непищевой продукции и содержанием в них денатурирующих веществ;

осуществляет в установленном порядке проверку деятельности юридических лиц в установленной сфере деятельности;

6. Значительные полномочия в. сфере контроля в торговле возложены на **налоговые органы**, которые в соответствии с Законом **осуществляют контроль за применением контрольно-кассовой техники при осу­ществлении наличных расчетов и расчетов с исполь­зованием банковских карт**. В частности, они **контролируют полноту учета выручки в организаци­ях и у индивидуальных предпринимателей, проверя­ют документы, связанные с применением ими кон­трольно-кассовой техники**, получают необходимые объяснения, справки и сведения по вопросам, возни­кающим при проведении проверок, проводят провер­ки выдачи организациями и индивидуальными пред­принимателями кассовых чеков, налагают штрафы в случаях и порядке, установленных Кодексом Рос­сийской Федерации об административных правона­рушениях (далее — КоАП РФ).

**7. В соответствии с ПОСТАНОВЛЕНИЕМ Правительства от 17 июня 2004 г. N 294 Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт):**

осуществляет лицензирование деятельности по изготовлению и ремонту средств измерений до внесения изменений в законодательные акты Российской Федерации;

**осуществляет контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов** и технических регламентов до принятия Правительством Российской Федерации решения о передаче этих функций другим федеральным органам исполнительной власти;

**осуществляет**государственный метрологический надзор.

**8. Согласно ПОЛОЖЕНИЮ О ФЕДЕРАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ Росстандарт**

**создаёт**технические комитеты по стандартизации и координирует их деятельность;

принимает программы разработки национальных стандартов;

**утверждает** национальные стандарты;

**ведет учет** национальных стандартов, правил стандартизации, норм и рекомендаций в этой области и обеспечение их доступности заинтересованным лицам;

регистрацию утвержденных сводов правил;

**вводит** в действие общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;

**осуществляет**

проведение в установленном порядке работ по аккредитации в установленной сфере деятельности;

организационно-методическое руководство работами по созданию федеральной системы каталогизации для федеральных государственных нужд;

функции национального органа по стандартизации;

**Ведет:**

федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов;

единую информационную систему по техническому регулированию;

перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

реестр зарегистрированных деклараций о соответствии;

единый реестр выданных сертификатов;

 государственный реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность по оценке соответствия продукции, производственных процессов и услуг установленным требованиям качества и безопасности, а также деятельность по обеспечению единства измерений;

единый реестр зарегистрированных систем добровольной сертификации;

федеральный каталог продукции для государственных нужд;

государственный кадастр гражданского и военного оружия и патронов к нему;

общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;