*Уважаемые студенты по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» предусмотрено 36 часов, из них: 34 часов - теоретических, 2 часа - промежуточная аттестация*. *Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.* Для текущего контроля успеваемости предполагается подготовка и выступление очной формы обучения с докладами по обозначенной тематике.

Преподаватель: Семакова Ю.И. (miss.semakova@bk.ru)

**Рекомендуемая литература**

**Нормативная база:**

1. Конституция РФ 1993 г
2. Гражданский кодекс РФ / ч.1 и ч.2/
3. Федеральный закон «О несостоятельности / банкротстве/», 2017
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»,2018
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах»,2009
6. Федеральный закон «О производственных кооперативах»,2009
7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля(надзора)»,2009
8. Федеральный закон «О защите прав потребителей»,2018
9. Трудовой кодекс РФ,2019
10. Налоговый кодекс РФ, 2019
11. Кодекс об административных правонарушениях, 2009

Основная литература:

1. Правовое обеспечение профессиональной  деятельности: Учебник /Под ред. Д.О.Тузова ,В.С.Аракчеева/.- М.:ФОРУМ:ИНФРА-М.,2006.-384с
2. Тыщенко А.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.- Ростов-на-Дону: Феникс,2007.-252 с.
3. Коршунов Ю.Н. Комментарий к Трудовому кодексу РФ.- М.: Экзамен,2009г
4. Соловей Ю.П., Черников В.В. Комментарий к кодексу об административных правонарушениях.- М.,ЮРАЙТ,2009г
5. Матвеев Л.О. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. Краткий курс.- М.,Форум,2009г
6. Большой юридический словарь /под ред. А.Я.Сухарева, В.Д.Зорькина, В.Е.Крутских).- М.,ИНФРА,2005г
7. Предпринимательское право. Учебное пособие- М.,Приор,2007
8. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право- М.,Юристъ,2008
9. Коммерческое право. Учебник- М.,2008
10. Капустин, А.Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебное пособие для студентов вузов – М.: Издательство Юрайт, 2011г., 382с

Дополнительная литература:

1. Анохин В.С. Предпринимательское право- М., Статус, 2008
2. Дойников И.В. Предпринимательское право –М., Юрайт, 2007
3. Ершова И.В.,Иванова Т.М. Предпринимательское право.-М. Юриспруденция,2007
4. Пучинский Б.И. Коммерческое право России.- М.,Юрист,2007

**Интернет-ресурсы:**

2.http://studbooks.net

3.http://studopedia.su

**Лекция 1**

Раздел 1. Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности

1. Понятие и предмет предпринимательского права.
2. Метод правового регулирования предпринимательских отношений.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. Понятие и предмет предпринимательского права

При характеристике системы права и отдельных ее отраслей выделяют также отрасли законодательства.

Отрасль права – совокупность правовых норм, имеющих однозначную (единственную) принадлежность, объективно существующих в системе права.

Отрасль законодательства – совокупность нормативных актов, которые могут формироваться по различным основаниям, главным из которых является предметное единство регулируемых ими общественных отношений (банковское законодательство, транспортное законодательство, энергетическое законодательство и др.).

Предпринимательское право, как отрасль права, представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения, складывающиеся в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Предметом любой отрасли права является круг общественных отношений, регулируемых нормами данной отрасли, т.е. то, что непосредственно регулирует данная отрасль.

Предмет предпринимательского права – регулируемая им совокупность отношений, складывающихся в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательские правоотношения – урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников данных отношений. Структуру любого правоотношения, в том числе и предпринимательского, составляют субъекты – участники данных правоотношений; объекты – имущественные и неимущественные блага, по поводу которых субъекты вступают в правоотношения, а также содержание – совокупность прав и обязанностей субъектов правоотношений.

1. Метод правового регулирования предпринимательских отношений

Метод правового регулирования – совокупность приемов и способов регулирования общественных отношений правовыми нормами конкретной отрасли права.

В предпринимательском праве используются следующие методы правового регулирования.

1. Императивный метод (метод обязательных предписаний). С его помощью императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений. Он применяется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания. Данный метод характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности (определение структуры суммы издержек, включаемых в себестоимость продукции; обязанность государственной регистрации субъектов предпринимательства; нормы антимонопольного, налогового законодательства и др.).

2. Диспозитивный метод – предоставляет сторонам возможности самостоятельно определять свои взаимоотношения. Так, граждане вправе заключить любой договор. Права и обязанности сторон правоотношения устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними.

1. Принципы предпринимательского права

Принципы права – основополагающие начала.

К основным принципам предпринимательского права относятся:

1) принцип равноправия субъектов предпринимательских отношений – нормы предпринимательского права в равной степени распространяются на всех субъектов предпринимательства;

2) принцип экономической свободы;

3) принцип законности;

4) принцип поощрения добросовестной конкуренции и защиты от монополизма и недобросовестной конкуренции;

5) принцип свободы договора – предоставляет сторонам самостоятельно принимать решение заключать или не заключать договор, заключать как предусмотренные, так и не предусмотренные законодательством, но не противоречащие ему договоры, а также право самостоятельно определять содержание договора.

1. Источники предпринимательского права

Источники права – формы закрепления (внешнего выражения) правовых норм.

Источники предпринимательского права делятся на правовые акты и обычаи делового оборота.

Виды источников права:

международные договоры и общепринятые нормы международного права;

Конституция РФ – обладает высшей юридической силой;

Федеральные конституционные законы – законы, принимаемые в соответствии с Конституцией, создание которых предусмотрено самой Конституцией;

Федеральные законы, в том числе и кодифицированные (кодексы);

Подзаконные нормативные правовые акты:

- Указы Президента РФ;

- Постановления Правительства РФ;

- нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти РФ;

- локальные нормативные правовые акты (нормативные акты, принимаемые в конкретной организации);

- обычаи делового оборота – сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности, не закрепленные в нормативных правовых актах правила поведения.

Действие источников права во времени. Нормативные правовые акты не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после их введения в действие. Действие правового акта распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, прямо предусмотренных законом. По отношениям, возникшим до введения в действие нормативного акта, он применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие.

Действие источников права в пространстве. Нормативные правовые акты действуют на всей территории РФ, если самим правовым актом не установлено иное.

Действие источников права по кругу лиц. Нормативные правовые акты распространяют свое действие на всех лиц, законно находящихся на территории РФ, если самим правовым актом не установлено иное.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Изучите лекцию.
2. Законспектируйте материал (*в тетради*)

2. Ответьте на вопросы:

1) Укажите квалифицирующие признаки предпринимательской деятельности.

2) Определите предмет и метод предпринимательского права.

3) Сформулируйте понятие предпринимательского права и раскройте его основные черты.

4) Что понимается под источниками правового регулирования?