**Опорные конспекты по учебной практике по ПМ 01 для группы ПР-31**

**23.12.20.**

**6 часов.**

**Тема:** Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров

1. Назначение и классификация торгового инвентаря для размещения парфюмерно-косметических товаров в складских помещениях
2. Требования к хранению парфюмерно-косметических товаров в складских помещениях
3. Соблюдение режима хранения парфюмерно-косметических товаров, соблюдение товарного соседства.

*Опорный конспект*

# ХРАНЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

  Общими условиями хранения парфюмерно-косметических товаров, мыла являются:

- поддержание в складских помещениях определенного гидротермического режима;

- предотвращение непосредственного действия солнечных лучей на товары;

- соблюдение чистоты в помещении склада, исключение порчи товара грызунами;

- надлежащее расположение и укладка товаров,

соблюдение товарного соседства.

Требования к условиям хранения изложены в ГОСТ 27429-87, ГОСТ 28303-89, ГОСТ 28546-90 и ТУ на отдельные виды косметических товаров (шампуни и др.).

Парфюмерно-косметические товары и мыло должны храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование). Температура в складских помещениях должна поддерживаться на уровне от +5°С до +25“С. При хранении жидкого мыла температура может быть не ниже 0“С, твердого туалетного мыла — -5’С, шампуней — не ниже -20°С. Верхний предел для всех товаров — +25°С. Резкие колебания температуры нежелательны.

Относительная влажность воздуха должна быть не выше 70%, для мыла — не выше 75%.

Не допускается хранение парфюмерно-косметических товаров и мыла вблизи отопительных приборов.

При низких температурах парфюмерные товары, лосьоны, зубные эликсиры теряют прозрачность, мутнеют, может образоваться осадок. Кремы, губная помада, зубная паста затвердевают. Опасны низкие температуры для жидких эмульсионных кремов, в них выкристаллизовывается вода, что приводит к порче кремов.

При повышенной температуре, сухости воздуха в помещении, близости отопительных приборов душистые вещества усиленно улетучиваются из косметики и туалетного мыла.

Кремы, губная помада, твердая тушь, вазелин и др. при высоких температурах размягчаются, деформируются. Возможно вытекание мазеобразных товаров из банок, разрушение флаконов в результате расширения жидкости.

ГОСТом на кремы косметические допускается незначительное расслоение жидких кремов, однородность которых восстанавливается после легкого взбалтывания, и появление тонкой оксидной пленки при хранении густых эмульсионных кремов (типа «вода в жире»).

При повышенных влажности и температуре многие косметические товары и туалетное мыло подвергаются микробиологическому повреждению, плесневению. При хранении во влажных условиях образуются крупинки и комки в порошкообразных средствах. Пудра, зубной порошок, порошкообразное мыло, хна, басма комкуются. Картонные коробки набухают, деформируются, этикетки могут отклеиваться, пластмассовая тара тускнеет.

При несоблюдении гидротермического режима хранения в туалетных мылах кроме микробиологического повреждения могут происходить другие изменения: высыхание, деформация куска, выступание пятен, потемнение, замерзание, растрескивание, нарушение упаковки.

Воздействие прямых солнечных лучей приводит к изменению цвета парфюмерных и косметических товаров, мыла, выгоранию красок на их упаковках. Краски для волос необходимо хранить в темном помещении.

Чистота в складских помещениях препятствует загрязнению, снижению товарного вида упаковки товаров, их биологическому повреждению.

При хранении парфюмерно-косметических товаров необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, так как многие из них огне- и взрывоопасны (спиртовая парфюмерия, жидкость для снятия лака, товары в аэрозольной упаковке).

Парфюмерно-косметические товары хранят в ненарушенной фабричной упаковке во избежание испарений жидких продуктов, ухудшения запаха, окисления.

Коробки и ящики с товаром укладываются на стеллажи и специальные решетки, находящиеся от пола на расстоянии не менее 10 см. Расстояние товаров от стен должно быть не менее 30 см, от отопительных приборов — 1 м, от электроламп — 50 см.

Товары располагают горлышками, крышками вверх. Высота штабелей не должна превышать 1,5 м для парфюмерии, 2 м — для косметических товаров.

Ящики с мылом укладывают в штабеля высотой не более 1,5 м на подтоварниках и не более 2 м - на поддонах. Между рядами должны оставаться проходы для циркуляции воздуха.

Все парфюмерно-косметические товары и туалетное мыло имеют гарантийный срок хранения.

Это необходимо учитывать при хранении и следить за тем, чтобы в течение гарантийного срока товары были реализованы. Дата выработки и сроки годности товаров указываются на бандеролях.

При соблюдении всех условий хранения гарантийные сроки хранения большинства парфюмерно-косметических товаров — 12 месяцев со дня их изготовления, красок для волос — от 6 до 18 месяцев.

В таблице приводятся гарантийные сроки хранения некоторых товаров (в месяцах со дня выработки)

**Гарантийные сроки хранения парфюмерно-косметических товаров и мыла**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Наименованиепродукции | Н'ГД | Гарантийный срок хранения, мес. |
| 1 | Духи Экстра, одеколоны Экстра, туалетные воды | ГОСТ 17237-93 | 15 |
| Духи, одеколоны, душистые воды |  | 12 |
| 2 | Косметические кремы | ГОСТ 29189-91 | 12 |
|  | Жидкие кремы и биокремы | 6 |
| 3 | Жирные румяна, блеск и бальзам для губ, тени для век | ГОСТ 28767-90 | 12 |
| Другие изделия декоративной косметики на жирной основе |  | 18 |
| 4 | Порошкообразные и компактные изделия декоративной косметики | ГОСТ 28768-90 | 18 |
| 5 | Шампуни | ТУ 9158-019-0335018-93 | 12 |
| 6 | Пасты зубные | ГОСТ 7983-82 | 12 |
| 7 | Мыло туалетное | ГОСТ 28546-90 | 6 |

При нормальных условиях хранения предприятие- изготовитель отвечает за качество изделий в течение установленного гарантийного срока хранения.

Некоторые парфюмерно-косметические изделия, мыло сохраняют свои свойства и по истечении гарантийного срока хранения. Поэтому в маркировке указывается и срок годности этих товаров. Например, гарантийный срок

хранения туалетного мыла — 6 месяцев, а ведущие предприятия-изготовители Невская косметика, Свобода указывают срок годности выпускаемого ими мыла — 2 года.

Если срок годности не указан, а гарантийный срок хранения товаров истек, причем по внешним признакам они сохранили свои свойства, образцы этих товаров необходимо направить на экспертизу для получения заключения о возможности его дальнейшей реализации. Отбор образцов производится по правилам, установленным нормативной документацией.





