Дата: 22.01.2021

Предмет: русский язык

Группа: М-22

**Тема:** Простое предложение.

**Задание: сделать конспект по теме.**

**Предложение как основная синтаксическая единица**

* + 1. Основные признаки предложения.
    2. Грамматическая организация предложения (синтаксические связи, их иерархия; предикативная основа, структурная схема).
    3. Парадигма предложения.

Слова и сочетания при помощи определенных форм, интонации и порядка расположения образуют предложения.

**Предложение**– наименьшая единица речевого общения, грамматически и интонационно оформленная, выражающая сообщение, вопрос или волевое побуждение. Например: *Знаете ли вы украинскую ночь?* *О, вы не знаете украинской ночи! Божественная ночь! Очаровательная ночь!* *Неподвижно, вдохновенно стали леса, полные мрака, и кинули огромную* *тень от себя* (Н. Гоголь).

Отрывок состоит из нескольких предложений, каждое из которых законченно по смыслу и отделяется от соседнего предложения паузой. По тону речи, по остановкам голоса (паузам) слышно, где кончается одно предложение и начинается другое.

Предложение служит для сообщения чего-либо, и этим оно отличается от словосочетания. Ср.: *Девочка читает*и*читать рассказ*. В первом случае перед нами предложение, которое сообщает, что некто (*девочка*) совершает определённое действие (*читает*); во втором случае – словосочетание, называющее действие (*читать*) и объект, на который направлено действие (*рассказ*), но не содержащее сообщения о том, происходит ли действие.

Каждому предложению свойственны **предикативность**и **модальность***.*

**Предикативность** – это утверждение или отрицание чего-либо, передаваемое грамматическими формами главных членов и интонацией завершенности.

**Модальность** – это выражение отношения содержания высказывания к действительности посредством глагольных наклонений и особых модальных слов. Основными модальными значениями являются действительность, желательность, возможность или необходимость того, о чем говорится в данном предложении. Например***:****Я славно пожил… Я знаю* *счастье!* ( М. Горький) – действительность;*Сейчас бы в сани с ногами* (В.Маяковский) – желательность*; А вы ноктюрн сыграть могли бы на флейте* *водосточных труб?* ( В. Маяковский) – возможность и т.д.

Существенным признаком предложения является **интонация**. Интонация восполняет различные функции: оформляет законченность предложения; выражает эмоциональную сторону речи говорящего, воздействует на чувства слушающего; в речи выражает волевые импульсы; выражает модальные оттенки предложения.

**ВОПРОСЫ:**

* + - 1. Что такое предложение?
      2. Каковы специфические признаки предложения?
      3. Что такое предикативная связь?
      4. Какие формы входят в парадигму предложения?

**Классификация предложений**

* + 1. Классификация предложений по характеру предикативных отношений.
    2. Классификация предложений по цели высказывания.
    3. Классификация предложений по эмоциональной окраске.
    4. Классификация предложений по структуре

В зависимости от положенного в основу классификации признака различаются предложения:

1) по характеру выражаемого в них отношения к действительности - утвердительные и отрицательные;

2) по цели высказывания - повествовательные, вопросительные и побудительные (каждое из них может стать восклицательным при соответствующей эмоциональной окраске, выражающейся в особой восклицательной интонации);

3) по количеству предикативных единиц - простые и сложные;

4) по количеству главных членов - односоставные и двусоставные;

5) по наличию или отсутствию второстепенных членов - распространенные и нераспространенные;

6) по наличию или частичному отсутствию всех необходимых членов данной структуры предложения - полные и неполные;

7) по наличию или отсутствию возможности членения предложения, т.е. выявление в его составе отдельных членов.

**I. Классификация предложений по характеру предикативных отношений**

Характер предикативных отношений понимается как характер отнесенности содержания предложения к действительности. В зависимости от характера предикативных отношений различаются предложения утвердительные и отрицательные.

**Утвердительными**называются предложения, в которых связь между предметом мысли и его признаком передается как реально существующая.

В утвердительных предложениях выражается принадлежность признака предмету (*Ненастный день потух*(А.Пушкин); *Мы были окружены*(А.Толстой) и т.д.); наличие независимого признака *(Ветер стал холодный*(А.Пушкин); *Гавриле стало страшно*(М.Горький) и т.д.); бытие предмета *(Поворот. Усадьба Горки. Сад, подворье, белый дом* (А. Твардовский) и т.д.).

Структурно-грамматическое оформление предложений этого типа довольно однообразно. Формообразующим элементом утвердительных предложений является частица ***да***. Иногда для усиления утверждения употребляются частицы ***ведь***, ***же*** и т.д. Например**, *Да****, были люди в наше время* (М.Лермонтов); ***Ведь****вы****же****все это знаете* и т.д.

Любое предложение без отрицательных слов и частиц является утвердительным.

**Отрицательными**называются предложения, в которых отрицается связь между предметом мысли и его признаком.

Грамматическими показателями отрицательных предложений являются: а) отрицательные частицы ***не, ни, нет***; б) отрицательное слово ***нельзя***; в) отрицательные местоимения (***никто, ничто, никакой*** и т.д.) и местоименные наречия *(****некуда, негде*** и т.д.).

В зависимости от отнесенности отрицания к членам предложения различают общее и частное отрицание.

В **общеотрицательных** предложениях отрицается сказуемое: *Я не* *люблю иронии твоей* (М.Лермонтов); *Ни слова я тебе больше не скажу* (А.Толстой) и т.д.

В этих примерах отрицание выражается с помощью частицы ***не*** и усиливается (во втором предложении) посредством частицы ***ни***. Отрицание может быть выражено с помощью интонации: *Где вам торговаться! Вы человек* *возвышенных сфер жизни* (К.Паустовский) - в значении «Вам не следует торговаться».

В **частноотрицательных**предложениях отрицается не сказуемое, а какой-либо другой член предложения: *Законы пишу****не я*** (Л.Толстой); ***Не вам*** *учить меня* ( А.Чехов) и т.д.

В современном русском языке есть своеобразная группа предложений, в которых есть отрицание, но их отрицательными считать нельзя. Они являются утвердительными.

Не относятся к отрицательным: 1) предложения с повторяющейся частицей ***не***: *Широта его взглядов****не могла не****изумлять меня* (М.Горький); 2) вопросительные и восклицательные предложения со значением обобщенного утверждения: ***Кто не проклинал****станционных смотрителей****, кто****с ними****не*** ***бранивался?*** (А.Пушкин)- в значении «Все проклинали станционных смотрителей, все с ними бранивались»; 3) если высказывание содержит одобрение или значение необходимости: ***Как****мне****не радоваться****вашими успехами.*

**II. Классификация предложений по цели высказывания**

По цели высказывания различают повествовательные, вопросительные и побудительные предложения. В этой классификации учитываются не только интонация, но и структурные особенности.

**Повествовательные** предложения содержат сообщение или описание, выражают относительно законченную мысль, в основе которой лежит суждение. Это наиболее распространенный тип предложения. Например: *Ненастный день потух* (А.Пушкин); *Пусть лучше этот лунный свет ко мне струится к изголовью* (С.Есенин); *Наступает мутное и сухое утро* (И.Тургенев).

Повествовательные предложения не имеют специальных форм; глагол употребляется в формах изъявительного и сослагательного наклонений, в инфинитиве; повелительное наклонение в собственном значении здесь невозможно.

Повествовательные предложения отличаются от других видов интонацией – понижением тона к концу предложения. Повествовательные предложения не знают стилистических ограничений.

**Вопросительные** предложения выражают вопрос.

По своему характеру вопросительные предложения неоднородны. Различают три вида вопросительных предложений: собственно-вопросительные, вопросительно-побудительные, вопросительно-риторические.

**Собственно-вопросительные** предложения заключают в себе вопрос, требующий обязательного ответа от собеседника, например: *Какие сны тебе, Россия, какие бури суждены?* (А.Блок); *Ой вы, гости-господа, долго ль ездили? Куда? Ладно ль за морем иль худо? И какое в море чудо?* (А.Пушкин).

**Вопросительно-побудительные** предложения выражают не столько вопрос, сколько побуждение к действию (содержится пожелание, просьба, совет и т.д.): *Итак, может быть, наш прекрасный поэт продолжит прерванное чтение?*(А.Блок); *Отчего же ты у меня не спросишь?* (А.Островский).

**Вопросительно-риторические** предложения, в отличие от собственно-вопросительных и вопросительно-побудительных, не содержат вопрос и не требуют ответа, так как ответ заключает в самом предложении: *Не твоих ли звуков сладость Вдохновляла в те года? Не твоя ли, Пушкин, радость Окрыляла нас тогда?*(А.Блок.); *Кто кроме охотника испытал, как отрадно бродить на заре по кустам?* (И.Тургенев).

Вопросительно-риторические предложения употребляются обычно в художественной речи как стилистическое средство выразительности и возможны только в эмоционально окрашенной речи.

Грамматическими средствами оформления вопроса выступают: а) вопросительная интонация; б) порядок слов – на первое место выдвигается слова, содержащее вопрос: *Довольна ль ты признанием моим?* (А. Пушкин); в) вопросительные частицы ***ли, неужели, разве;***г) вопросительные местоимения и наречия (***кто, что, какой, который, где, куда, откуда***и т. д.)

**Побудительными** называются предложения, в которых выражаются волеизъявление говорящего, побуждающего собеседника к действию. Они могут выражать приказ, совет, желание, призыв, разрешение и т.д.: *Раз уж ты живешь, то живи человеком, а не гусеницей*(Д. Гранин); *Пой, ямщик! Я****молча, жадно буду слушать голос твой*** (А. Пушкин).

Грамматическими средствами оформления побуждения являются: побудительная интонация, глаголы в повелительном наклонении (морфологический показатель побуждения), различные побудительные частицы (*да, пусть, пускай, давай, ну-ка* и т.д.) и глаголы в формах изъявительного наклонения (***Да****здравствует солнце,****да****скроется тьма!*(А. Пушкин)***)*** и т.д.

III. Классификация предложений по эмоциональной окраске

По наличию или отсутствию эмоциональной окраски предложения могут быть восклицательными и невосклицательными.

**Восклицательными** называются предложения эмоционально насыщенные, произносятся с особой интонацией: *Вечер такой славный!*(А.Чехов); *И каких только не бывает чудес на свете!*(Э.Казакевич).

Восклицательным может стать любое из предложений по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные).

Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения становятся восклицательными, если заключенные в них сообщение, вопрос или побуждение сопровождаются интонационным выражением каких-либо чувств (восторга, удивления, гнева, возмущения и т.д.). Например: **повествовательно-восклицательное предложение:***От восторга рушатся Ложи и галерки. Балерина русская Танцует в Нью-Йорке!*(Е.Евтушенко); **вопросительно-восклицательное предложение:***Куда же ушла ваша силушка, Ноженьки мои, ноженьки?!*(Е.Евтушенко); **побудительно - восклицательное предложение:***О, дай мне, боже, быть поэтом! Не дай людей мне обмануть!*(Е.Евтушенко).

Языковыми средствами оформления восклицательных предложений являются: особая интонация, передающая разнообразные чувства (радость, досаду, огорчение, гнев, удивление, возмущение и т.д.); эмоциональные частицы междометного, местоименного и наречного происхождения (*ну, ну и, куда как, какой, что за и др.)*: ***Какой****светильник разума угас!****Какое****сердце биться перестало!*(Н.Некрасов); ***Ну что за****шейка!****Что за****глазки!*(И.Крылов).

Противоположным по эмоциональной окраске являются **невосклицательные**предложения.

Таким образом, если учитывать точку соприкосновения повествовательных, вопросительных и побудительных предложений с восклицательными (наличие или отсутствие эмоции), то можно выделить две подгруппы предложений: 1) невосклицательные по цели высказывания: повествовательные, вопросительные и побудительные; 2) восклицательные по цели высказывания: повествовательно-восклицательные, вопросительно-восклицательные и побудительно-восклицательные.

**IV. Классификация предложений по структуре**

По **­структурным особенностям** выделяется несколько самостоятельных групп предложений: 1) двусоставные и односоставные, 2) распространенные и нераспространенные, 3) полные и неполные, 4) простые и сложные предложения.

1. **Двусоставные и односоставные предложения.**

**Односоставные** предложения строятся на основе только одного главного члена. Например: ***Жалко****жизни!* (А.Твардовский). **­Двусоставные**предложения имеют два главных члена: подлежащее и сказуемое. Например: *Оглушенный тяжким гулом,****Теркин никнет****головой* (А.Твардовский).

1. **Распространённые и нераспространённые предложения.**

**Нераспространенные** предложения имеют только главные члены. Например: *Наши бьют* (А.Твардовский). **Распространенные**предложения, кроме главных членов, имеют и второстепенные. Например: ­***Тут****как даст****вблизи****тяжелый!* (А.Твардовский).

1. **Полные и неполные предложения.** При наличии полного включения в состав предложения всех его членов, предусмотренных данной структурой, предложение называется **полным.**

В случае устранения из этой структуры какого-либо члена, без ущерба для смысла, предложение называется **неполным**. Например: *Прямо в ровик спрыгнул живо в полушубке офицер* (полное). – *Офицер – из пистолета* (неполное) (А.Твардовский).

1. **Простые и сложные предложения.****Простое**предложение имеет ­один предикативный центр*,***сложное**предложение – два или несколько­ ­предикативных центров и состоит из нескольких частей, каждая из которых по форме является предложением. Например: *В самый раз его****танкисты подобрали, повезли*** (простое предложение). – ***Шла машина****в снежной дымке,****ехал Теркин****без дорог, и****держал****его в обнимку****хлопец****– башенный стрелок*(сложное предложение) (А.Твардовский).

**ВОПРОСЫ:**

1. Какие принято выделять предложения по цели высказывания?
2. Как характеризуются предложения по эмоциональной окраске?
3. Как классифицируются предложения по модальности?
4. На какие группы по структурным особенностям делятся предложения?