Дата: 19.01.2021

Группа: Т-12

Предмет: Обществознание

Тема: Фирма.

**Преподаватель:** Колмакова Ирина Владимировна

Задание: Изучить теоретический материал , сделать конспект.

# Фирма и её роль в экономике. Организационные формы предпринимательства в России

**Предпринимательская фирма** – это самостоятельный субъект бизнеса, действующий в рамках закона. Ее самостоятельность проявляется в производстве и расходовании ресурсов, посреднической деятельности, распоряжении продукцией и полученной прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

**Главной целью** предпринимательского бизнеса является получение прибили.

**Роль предпринимательской фирмы в экономике:**

1. прежде всего фирма решает проблему потребительского выбора (чем больше фирм, тем больше выбора, лучше обслуживание),

2. насыщает рынок товарами и услугами,

3. инвестирует в производство,

4. является основным работодателем и создателем рабочих мест,

5. насыщает рынок новыми товарами,

6. частный бизнес быстро приспосабливается к изменению потребности людей,

7. основной налогоплательщик в рыночной экономике.

В России частный сектор составляет 60%, государственный – 40%,

В Европе 70/30, в США 80% на 20%.

**Организационно-правовая форма** – это зафиксированное нормами права единство организационных и экономических оснований деятельности хозяйствующих субъектов.

Согласно российскому законодательству предпринимательской деятельностью могут заниматься как «физические», так и «юридические лица».

**Физическое лицо** - это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, в качестве индивидуального предпринимателя.

Признаки **юридического лица** состоят в том, что это прежде всего - организация, т.е. определенным образом организованное объединение лиц.

Организации как юридические лица могут быть **двух типов**:

1. **коммерческие** организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Во-вторых,

2. **некоммерческие**организации, не стремящиеся к получению прибыли и не распределяющие прибыль между участниками.

Ведущее место в рыночной экономике принадлежит предпринимательским структурам. В частном секторе экономики коммерческие организации могут выступать в следующих **организационно-правовых формах**:

1. Хозяйственные товарищества («полное товарищество» и «товарищество на вере»).

2. Хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества закрытого и открытого типа).

Особенности индивидуального предприятия, товарищества (партнерства) и акционерного общества (корпорации) как основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности можно рассматривать как достоинства и недостатки по отношению друг к другу.

**Предпринимательская фирма** – это самостоятельный субъект бизнеса, действующий в рамках закона. Ее самостоятельность проявляется в производстве и расходовании ресурсов, посреднической деятельности, распоряжении продукцией и полученной прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Будучи юридическим лицом, предпринимательская фирма:

• имеет право самостоятельно вести предпринимательскую деятельность;

• реализует другие признаки самостоятельности в отстаивании своих деловых интересов;

• обладает имуществом, обособленным от имущества ее участников;

• обладает внутренним организационным единством, упорядоченностью внутренних связей и внутренней управляемостью.

Фирма может создавать филиалы и представительства, не являющиеся самостоятельными субъектами бизнеса.

**Филиал**– это обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения основного юридического лица, осуществляющее все или часть его функций, в том числе и функции представительства.

**Основная задача филиалов** – это осуществление деятельности в качестве территориально обособленного подразделения фирмы.

**Представительство** – это обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения основного юридического лица, представляющее его интересы.

**Основная задача представительства** – это реклама фирмы, представление ее интересов, заключение контрактов, консультация потенциальных клиентов.

Фирмы осуществляют деятельность на основе **государственных гарантий**. Закон гарантирует невмешательство органов государственного управления и других предпринимателей в управление делами фирмы. Также гарантируется право обращения в суд или арбитраж. При этом руководство фирмы вправе требовать возмещения причиненного фирме ущерба, в том числе и упущенной выгоды.

Субъекты бизнеса различаются по количественным и качественным признакам, на основании которых они могут быть отнесены к той или иной организационно-правовой форме.

Преимущества мелкого предпринимательства:

• простота организации деловой деятельности;

• полная самостоятельность предпринимателей в обеспечении обязательств;

• реализация прав в отношении контрагентов;

• чуткость к особенностям местных условий ведения бизнеса;

• оперативность и гибкость в принятии предпринимательских решений;

• безграничность фантазии и маневренность;

• постоянное присутствие предпринимательского духа.

**Недостатки мелкого предпринимательства:**

• относительная неустойчивость положения из-за соседства с крупным бизнесом;

• отсутствие должного профессионализма в управлении фирмой;

• отсутствие должного профессионализма в выполнении необходимых функций;

• слабая материальная и финансовая база;

• существенная зависимость работы персонала от своеобразия и причуд владельца фирмы.

По всем параметрам деятельности крупные фирмы, являются противоположностью малых предприятий. **Крупный бизнес** состоит из влиятельных в отрасли, на локальном рынке или в масштабах национальной экономики субъектов предпринимательства, которые занимают доминирующее положение, либо стремятся к нему.

**Субъекты среднего предпринимательства** специализируются на деятельности внутри строго ограниченных рыночных ниш, где они обладают устойчивыми конкурентными позициями.