*Уважаемые студенты по дисциплине ВОПД 07 «Технология декоративной упаковки товаров» предусмотрено 36 часов, из них: 34 часов - теоретических, 2 часа - промежуточная аттестация*. *Итоговая аттестация – дифференцированный зачет.* Для текущего контроля успеваемости предполагается подготовка и составление подарочных наборов, композиций (*Оформление композиций в соответствии с заказом с потребителя)*

Преподаватель: Семакова Ю.И. (miss.semakova@bk.ru)

*Практическая работа: Составление подарочных наборов, композиций.*

*Оформление композиций.*

Дизайн упаковки, оперируя невербальными, визуальными символами, может оказывать огромное влияние на аудиторию. Графический дизайн упаковки это не просто красивая картинка, а полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология. Важна ли упаковка и может ли она нести информацию? В жизни потребительского общества упаковка это средство формирования пространства потребления. Быть объектом коммуникации между производителем, продавцом, потребителем и формировать, сохранять художественный компонент таковы необходимые условия существования упаковки, определяющие комплекс важнейших задач: культурноэстетических, технологических и функциональных, которые встают в процессе ее проектирования перед дизайнером. История появления упаковки Трудно сказать, когда появилась первая упаковка, потому что в разных источниках литературы и видео материалах говорится по-разному. Например, некоторые считают, что упаковка появилась вмести с бытом древнего человека, который мог завернуть еду в лист дерева или шкуру животного. Кто-то говорит, что первой рукотворной упаковкой стала плетеная корзина, позже ее стали обмазывать глиной: «...а лет назад человек создал глиняную посуду, в которой хранили еду, напитки и перевозили, это и есть главная функция упаковки. В V веке нашей эры, в Европе появились деревянные бочки, а в России берестяной туесок». Следующим очень важным изделием, оказывается, было, стекло, древние египтяне умели выдувать стеклянную посуду (в основном бутылки). Русичи и люди Кавказа придумали очень интересную упаковку, которая жива и по сей день - бурдюк. Далее бурдюк постепенно заменяет керамика, но происходит это очень медленно, в течение нескольких веков. А вот самое интересно начинается с упаковкой в XIX веке, когда развивается

Создание новой упаковки теперь занимает гораздо меньше времени, чем раньше, большие силы затрачиваются на изучение желаний потребителя, анализ сопоставимости определенного цветового или декоративного.

 Маркетологи выясняют территориальные особенности восприятия цвета и форм, это позволяет создавать оптимально привлекательную, запоминающуюся и поднимающую продажи упаковку для конкретного региона. Сегодня зайдя в магазин, можно увидеть огромное количество разнообразных упаковок любого продукта. Потребитель может выбрать любой продукт, который красиво упакован. Казалось бы, что можно нового сюда привнести, но исследования показали, что на сегодняшний день из всех видов упаковки наиболее востребована подарочная (интерактивная упаковка). Интерактивная упаковка это верный способ сделать продукт более веселым, запоминающимся, а иногда даже более полезным. Это не просто упаковка в красивой обёртке с помощью неё потребитель получает от продукта гораздо больше пользы, чем, если бы её и вовсе не было. Некоторые воплощены в жизнь, а некоторые являются лишь дизайнерскими идеями. Что же в основном дарят люди? Скорее всего, это уже готовая продукция, которая завернута в красивую упаковку. Но некоторые дарят подарки сделанные своими руками или покупают специальную упаковочную бумагу, в которую с любовью заворачивают подарок.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. **Изучите лекцию.**
2. **Выполнить упаковку товара (на выбор), оцениваться будет креативность, цветовой подбор, аккуратность исполнения. Прикрепить фото, отправить на почту с пояснением группы и ФИО.**

**Срок до 25.01.2021**