*Уважаемые студенты по дисциплине «Экономика организации» предусмотрено 38 часов, из них 2 часа консультации, 6 часов экзамена*. *Итоговая аттестация – экзамен.* Для текущего контроля успеваемости предполагается подготовка, сдача всех практических работ, итоговой контроль проходит в билетной форме.

Преподаватель: Семакова Ю.И. (miss.semakova@bk.ru)

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство и год издания** |
| **1.** | Федеральный  закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» |  | М.: Юриздат, 2007г. |
| **2.** | Федеральный  закон Российской Федерации  от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ  «О несостоятельности (банкротстве)» |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **3.** | ФЗ от 29.07.04 № 98 – ФЗ «О коммерческой тайне» |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **4.** | Гражданский кодекс РФ (ФЗ от 30.12.01 № 197 – ФЗ в ред. От 27.04.04) |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **5.** | Федеральный закон «Об акционерных обществах» (1996г.) |  | М.: Юриздат, 1996 г. |
| **5.** | Налоговый кодекс РФ, в двух частях. |  | М.: Издательство «Ось-89»,2007.-544с |
| **6.** | Положение по бухгалтерскому учету. |  | М.: Издательство «Инфра- М»,2005 |
| **7.** | Экономика организации (предприятия): учебное пособие | В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В,А.Кузьменко.- 4-е изд., | М.:КНОРУС,2011. – 408с.(Среднее профессиональное образование). |
| **8.** | Экономика организации (предприятия) | Сергеев И.В. | М.: Финансы и статистика, 2007. – 576с. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство и год издания** |
| **1.** | Экономика предприятия : учебник /Л.А.Чалдаева.- 2-е изд.,перераб. и доп | Чалдаева Л.А. | Издательство Юрайт, 2011. – 348с.-(Основы наук). |
| **2.** | Экономика организации: задачи и тесты | Самарина В.П., Карпова Е.П. и др. | М. : КНОРУС, 2011. – 200 с. |

**Интернет – ресурсы**

1. [http://www/klerk.ru/](https://www.google.com/url?q=http://www/klerk.ru/&sa=D&ust=1463622525370000&usg=AFQjCNHln2g0b0sz9LXRk9hQf4fLEj4DTA)
2. [http://www/audit-it.ru/](https://www.google.com/url?q=http://www/audit-it.ru/&sa=D&ust=1463622525370000&usg=AFQjCNGW94yrSQJ4yIFjubljhoIQ4U2T0w)
3. Официальный сайт: *Министерства финансов* *Р.Ф*.http://www./minfin./ru/ru/
4. Официальный сайт: *Министерства экономического развития и* *торговли* http://www.economy.gov.ru/minec/main
5. Сайт Эл. Словарь:Wikipedia.http://ru.wikipedia.org/wiki/
6. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь.http://www.Eg-online./ru/

**Лекция 4,5,**

**Предпринимательство и организационно- правовые формы организаций.**

Предпринимательство — это особый вид экономической активности, под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель.

Конституцией Российской Федерации установлены права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, регулирует гражданское законодательство.

Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане и юридические лица. В регулируемых гражданским законодательством отношениях могут участвовать также Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования (ст. 124 Гражданского кодекса РФ).

Правила, установленные гражданским законодательством, применяются также к отношениям с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц.

## Функции малого бизнеса: Экономические функции малого бизнеса:

* Придает рыночной системе необходимую гибкость (активизация структурных сдвигов, процессов разгосударствления и приватизации).
* Формирует конкурентную среду (региональные и местные рынки, огранивает монополии и толкает их на рационализацию своего производства путем создания дочерних предприятий).
* Ускоряет НТР (организация мелкосерийного и опытного производства, поиск разработка и внедрение новых идей).

Основным документом, выделяющим малое предпринимательство из общей массы юридических лиц и ПБОЮЛ, с 1 января 2008 г. является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 208-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 88-ФЗ).

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям (критериям).

Малыми предприятиями в настоящее время могут считаться только коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

– в промышленности – 100 человек;

– в строительстве – 100 человек;

– на транспорте – 100 человек;

– в сельском хозяйстве – 60 человек;

– в научно-технической сфере – 60 человек;

– в оптовой торговле – 50 человек;

– в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;

– в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Предприятия можно классифицировать по различным количественным и качественным параметрам. Основными количественными параметрами выступают численность работников и годовой оборот капитала.

В соответствии с критерием численности занятых выделяют:

* малые предприятия, или малый бизнес (до 100 человек);
* средние предприятия, или средний бизнес (до 500 человек);
* крупные предприятия, или крупный бизнес (свыше 500 человек).

Следует отметить, что именно малый бизнес играет значительную роль в экономике практически всех развитых стран, в нем занято до половины работающего населения. Термин "малое предприятие" характеризует лишь размеры фирмы, но не дает представления об организационно-правовой форме предприятия (малым может быть и частное, и государственное, и другое предприятие). В чем преимущества малого бизнеса: прежде всего гибкость, высокая адаптивная способность к изменениям рыночной конъюнктуры. Многочисленный характер мелких фирм создает возможности для широкого развития конкуренции.

Значительный процент банкротств среди предприятий малого бизнеса позволяет держаться на плаву только тем, кто функционирует наиболее эффективно. Роль малого бизнеса в современной экономике весьма многообразна. Он как бы связывает экономику в единое целое и образует своего рода фундамент, на котором вырастают более сложные и высокие ее этажи.

Среди качественных параметров классификации предприятий молено назвать следующие:

* тип собственности (частные или государственные);
* характер и содержание деятельности;
* ассортимент выпускаемой продукции;
* способы и методы ведения конкурентной борьбы;
* способ вхождения в различные союзы и объединения;
* организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

# Организации могут быть классифицированы по следующим признакам:

1. форма собственности:

* частная;
* государственная;
* муниципальная;
* общественная;

1. целевое назначение:

* производство продукции;
* выполнение работ;
* оказание услуг;

1. широта производственного профиля:

* специализированные;
* диверсифицированные;

1. характер сочетания науки и производства;

* научные;
* производственные;
* научно-производственные;

1. число стадий производства:

* одностадийные;
* многостадийные;

1. расположение предприятия:

* на одной территории;
* на одной географической точке;
* на разных географических точках.

**Юридическое лицо** - это организация, которая:

* имеет обособленное имущество в собственности, в хозяйственном ведении, в оперативном управлении;
* отвечает имуществом по своим обязательствам;
* может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права;
* может быть истцом и ответчиком в суде;
* имеет самостоятельный баланс или смету.

## 2. Коммерческие юридические лица

Все юридические лица согласно действующему гражданскому зако­нодательству делятся на два вида:

* **коммерческие -** преследующие извлечение прибыли в качестве ос­новной цели деятельности;
* **некоммерческие**— не имеющие основной целью извлечение прибыли и не распределяющие ее между участниками.

К коммерческим юридическим лицам относятся:

1) общества:

* с ограниченной ответственностью;
* с дополнительной ответственностью;
* акционерные;
* производственные, кооперативы,;

2) товарищества:

* полные;
* коммандитные (на вере);

3) унитарные предприятия:

* государственные;
* муниципальные.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)**— самый распространенный вид коммерческих юридических лиц.

В таком обществе:

* создается уставной капитал, разделенный на доли (не обязательно равные), размер которых устанавливается учредительными документами;
* участники распределяют прибыль между собой пропорционально внесенным долям;
* участники не отвечают по обязательствам общества;
* имущественная ответственность общества ограничена размером уставного капитала.

**Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)**имеет ту же структуру, что и ООО, с тем отличием, что ответственность ОДО выше — по его обязательствам ответственность несет не только само общество в размере уставного капитала, но и участ­ники — своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Размер дополнительной ответственности участников устанавливается учредительными документами.

**В акционерном обществе (АО):**

* уставной капитал разделен на определенное число равных по стоимости акций;
* высшим органом управления АО является общее собрание акцио­неров (владельцев акций);
* участник АО имеет число голосов на собрании акционеров (соот­ветственно степень влияния в АО), пропорциональное числу имею­щихся акций;
* прибыль распределяется между акционерами также пропорцио­нально числу акций;

АО бывают двух видов — открытые и закрытые. В открытом акционерном обществе (ОАО) акции могут свободно продаваться, участниками друг другу или иным лицам; в закрытом (ЗАО) ак­ции не могут быть проданы без согласия других акционеров.

Главное отличие АО от ООО в том, что в акционерном общест­ве достигается большая капитализация (объединение капита­лов разных лиц), чем в ООО, большее число участников, кро­ме того, в отличие от ООО, где число участников и размер их долей зафиксированы в учредительных документах; в АО уча­стники (акционеры) могут регулярно меняться, продавая и поку­пая акции.

Производственный кооператив (артель) — добровольное объеди­нение граждан на основе членства для осуществления совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, осно­ванной на личном (трудовом) участии его членов и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Имущество, внесенное в кооператив его членами, делится на паи (паевые взносы) членов. Порядок управления кооперативом и распределения прибыли устанавливается его членами и закре­пляется в уставе. Наиболее часто производственные кооперативы создаются в области сельского хозяйства, организации промыслов, бытовых услуг населению.

**Полное товарищество.**

Менее распространенным, чем **хозяйственные общества**(ООО, ОДО, ОАО, ЗАО), видом коммерческих юридических лиц явля­ются **товарищества,**которые подразделяются на полные това­рищества и коммандитные (товарищества на вере).

Полное товарищество:

* создается участниками на основе учредительного договора; поря­док управления товариществом определяется по соглашению участников (товарищей);
* участники (товарищи) солидарно отвечают по обязательствам товарищества своим имуществом (это — главное отличие хозяй­ственных товариществ от обществ и, в то же время, причина ма­лой распространенности товариществ, поскольку очень редков реальной жизни возможны ситуации, когда бы участники со­гласились солидарно отвечать по обязательствам товарищества своим имуществом, а не долей в уставном капитале).

**В коммандитном товариществе (товариществе на вере)**— одни товарищи (полные товарищи) отвечают по обязательствам това­рищества своим имуществом и участвуют в предприниматель­ской деятельности товарищества, а другие товарищи (комманди­тисты - вкладчики) осуществляют только имущественный вклад в деятельность товарищества, несут ответственность только в ра­мках внесенного вклада (не отвечают по обязательствам товари­щества своим собственным имуществом) и не участвуют в пред­принимательской деятельности товарищества. Полным товарищем можно быть только в одном полном товариществе или только в одном коммандитном.

**Унитарное предприятие** — коммерческая организация, не наделеннаяправом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Особенностями унитарных предприятий является то, что:

* их имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между его участниками;
* органом управления унитарным предприятием является руководитель, назначаемый собственником имущества;
* собственником имущества унитарных предприятий является либо государство (в таком случае предприятие называется государственным), либо муниципальное образование (муниципальное уни­тарное предприятие).

# . Некоммерческие юридические лица

Некоммерческими называются юридические лица, которые не имеют своей основной целью извлечение прибыли и не распределя­ют ее между участниками. При этом они являются субъектами коммерческого права, по­скольку могут заниматься торговой деятельностью для достиже­ния своих уставных задач без цели получения прибыли.

К некоммерческим юридическим, лицам относятся:

* потребительские кооперативы;
* общественные и религиозные организации (объединения);
* объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);фонды;
* учреждения.

**Потребительский кооператив** — добровольное объединение гра­ждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетво­рения материальных и иных потребностей участников, осущест­вляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

**Общественные и религиозные организации (объединения)**— добро­вольные объединения граждан, в установленном в законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворе­ния духовных или иных нематериальных потребностей.

**Фонды -**не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на ос­нове добровольных имущественных взносов, преследующая со­циальные, благотворительные, культурные или иные общественно полезные цели.

**Учреждения** — организации, созданные собственником для осуще­ствления управленческих, социально-культурных и иных функ­ций некоммерческого характера.

**Ассоциации и союзы**—объединения коммерческих и иных организа­ций с целью координации их предпринимательской деятельности. В качестве юридических лиц в торговой деятельности также уча­ствуют Российская Федерация, ее субъекты, иные государствен­ные органы и муниципальные образования.

При всей распространенности вышеуказанных терминов с точки зрения коммерческого права понятие "коммерческие юридические лица" является не совсем корректным. В буквальном смысле дан­ное понятие следовало бы понимать как "торгующие" и "нетор­гующие". Но это не так. В качестве разграничительного призна­ка двух групп юридических лиц законодатель заложил получение прибыли в качестве основной цели деятельности. Следователь­но, было бы правильно именовать юридические лица предприни­мательскими и непредпринимательскими. Тем не менее, законода­тель назвал их коммерческими и некоммерческими.

## 4. Правовые основы франчайзинга (коммерческой концессии)

Суть франчайзинга состоит в том, что крупная и респектабельная фирма (франчайзер) предоставляет малому предприятию, начинающему свой путь в бизнесе (франчайзи), право (франши­зу) в течение определенного времени и в определенном ме­сте вести предпринимательскую деятельность с исполь­зованием уже отработанной и оправдавшей себя техно­логии, «ноу-хау», известной и популярной торговой мар­ки, возможностей обучения персонала и получения необ­ходимых консультаций. Обычно франчайзер берет на себя обязательства по поставке оборудования, сырья и материа­лов, оказывает помощь в организации и управлении биз­несом, а в отдельных случаях оказывает своим франчайзи непосредственную финансовую помощь, предоставляя кре­диты, либо косвенную помощь в виде поручительства и га­рантий. Все эти условия оговариваются в специальном до­говоре франчайзинга.

Правовые нормы коммерческой концессии установлены Гражданским кодексом РФ. В ос­нову правоотношений ее участников положен договор ком­мерческой концессии. По такому договору одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой сторо­не (пользователю) за вознаграждение на срок или без ука­зания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе пра­во на фирменное наименование и (или) коммерческое обо­значение правообладателя, охраняемую коммерческую ин­формацию, а также другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т д.

Договор коммерческой концессии предусматривает ис­пользование комплекса исключительных прав, деловой ре­путации и коммерческого опыта правообладателя:

* в определенном объеме (может быть установлен, в ча­стности, минимальный и (или) максимальный объем);
* на определенной территории или без ее указания;
* применительно к определенной сфере предпринима­тельской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем по тех­нологии франчайзера, производству работ, оказанию услуг).

Закон допускает различные формы вознаграждения пра­вообладателю, такие, как фиксированные разовые или пе­риодические платежи, отчисления от выручки, наценка на оптовую цену товаров, передаваемых правообладателем для перепродажи.

Договором коммерче­ской концессии может быть предусмотрено право пользо­вателя разрешать другим лицам использование предостав­ленного ему комплекса исключительных прав или части этого комплекса на условиях субконцессии, согласованных им с правообладателем либо определенных в договоре ком­мерческой концессии. В договоре может быть предусмотре­на обязанность пользователя предоставить в течение опре­деленного срока определенному числу лиц право пользова­ния указанными правами на условиях субконцессии.

При досрочном прекращении договора коммерческой концессии, заключенного на срок, и при расторжении до­говора, заключенного без указания срока, права и обязан­ности вторичного правообладателя по договору субкон­цессии (субфранчайзинга) переходят к правообладателю (головному предприятию), если он не откажется от приня­тия на себя прав и обязанностей по этому договору и если иное не предусмотрено договором коммерческой концес­сии.

Субфранчайзер несет субсидиарную ответственность за вред, причиненный франчайзеру действиями франчайзи (пользователя по договору субконцессии).

**Правообладатель обязан:**

* передать пользователю техническую и коммерческую документацию и предоставить иную информацию, необхо­димую пользователю для осуществления прав, предостав­ленных ему по договору коммерческой концессии, а также проинструктировать пользователя и его работников по во­просам, связанным с осуществлением этих прав;
* выдать пользователю предусмотренные договором ли­цензии, обеспечив их оформление в установленном порядке.

Если договором не предусмотрено иное, он обязан:

* обеспечить регистрацию договора коммерческой кон­цессии;
* оказывать пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обуче­нии и повышении квалификации работников;
* контролировать качество товаров (работ, услуг), про­изводимых (выполняемых, оказываемых) пользователем.

Различна и ответственность правообладателя по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг):

* он несет субсидиарную ответственность при несо­ответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) пользователем по договору коммерческой концессии;
* по требованиям, предъявляемым к пользователю как изготовителю продукции (товаров) правообладателя, по­следний отвечает солидарно с пользователем.

**Обязанности пользователя**

К числу непременных обязанностей пользователя по договору коммерческой кон­цессии относится обязанность:

* использовать фирменное наименование и (или) ком­мерческое обозначение правообладателя указанным в дого­воре образом;
* обеспечивать, соответствие качества производимых им товаров (работ, услуг) качеству аналогичных товаров (ра­бот, услуг), производимых непосредственно правообладате­лем;
* соблюдать инструкции и указания правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, спо­собов и условий использования комплекса исключитель­ных прав тому, как он используется правообладателем;
* оказывать покупателям (заказчикам) все дополни­тельные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая (заказывая) товар (работу, услугу) непосредст­венно у правообладателя;
* не разглашать секреты производства правообладателя и другую полученную от него конфиденциальную коммер­ческую информацию;
* предоставить оговоренное количество субконцессий, если такая обязанность предусмотрена договором;
* информировать покупателей (заказчиков) о том, что он использует фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания или иное средство индивидуализации в силу договора коммерческой концессии.

**Ограничения прав сторон**

Договором коммерческой концессии могут быть предусмотрены ограничения прав сторон, не противоречащие антимонопольному законода­тельству, в том числе обязательства правообладателя:

* не предоставлять другим лицам аналогичные ком­плексы исключительных прав для их использования на за­крепленной за пользователем территории;
* воздерживаться от собственной аналогичной деятель­ности на этой территории;

обязательства пользователя:

* не конкурировать с правообладателем на территории, на которую распространяется действие договора коммерче­ской концессии в отношении предпринимательской дея­тельности, осуществляемой пользователем с использовани­ем принадлежащих правообладателю исключительных прав;
* отказаться от получения по договорам коммерческой концессии аналогичных прав у конкурентов (потенциаль­ных конкурентов) правообладателя;
* согласовывать с правообладателем место расположе­ния коммерческих помещений, используемых при осуще­ствлении предоставленных по договору исключительных прав.

***Задание для самостоятельной работы***

Подготовка доклада по темам:

-Развитие малого бизнеса в Свердловской области.

-Сущность и значение предпринимательской деятельности.

-Отличительные особенности организационно-правовых форм предприятий.

-Банкротство предприятий и пути выхода из него.

-Жизненный цикл предприятий (организаций).

*Тема доклада выбирается на выбор, 40% оригинальности работы, выполнять в печатном варианте не менее 3 ст, шрифт 14.*