Дата: 17.11.2021

Предмет: русский язык

Группа: К-11

Тема: Текст как произведение речи.

**Задание 1:** изучить материал, сделать краткие записи.

**Текст: структурно – смысловые признаки**
**Текст** (от лат. textum 'связь, соединение') – это цельное речевое произведение, связанное по смыслу и грамматически. Текст – результат речевой деятельности говорящего или пишущего. В нем заключена потенциальная речевая деятельность одновременно и слушающего и читателя.

К текстам можно отнести пословицы и поговорки, состоящие из одного предложения: *Любишь кататься – люби и саночки возить;Жизнь прожить – не поле перейти.***Текстом**также называют любое законченное произведение (очерк, фельетон, стихотворение, рассказ, роман и т.д.) или его фрагмент (глава, часть и др.). Текст может существовать в двух формах – устной и письменной.

Основными признаками текста являются **связность**и**цельность**. Предложения, входящие в текст, связаны между собой по смыслу и структуре. Чтобы составить текст, необходимо расположить предложения в определенной последовательности, которая отражает логику развития мысли адресанта; одновременно автор должен учитывать возможности восприятия того, к кому обращена его речь, - адресата.

В построении текста большое значение имеет композиция – структура изложения ) его начало, развитие и конец).

Тема текста может быть заложена в его названии (т.е. в названии произведения): «Отцы и дети», «Война и мир», «преступление и наказание», «Герой нашего времени», и др.

Тема текста часто может заключаться в первом предложении:

*Берегите Землю!*

Берегите
Жаворонка в голубом зените,

Бабочку на листьях повилики,

На тропинке солнечные блики…

Берегите Землю!

(М. Дудин)

По форме тема текста может быть выражена обращением:
*Мой первый друг, мой друг бесценный!*

И я судьбу благословил,

Когда мой двор уединенный,

Печальным снегом занесенный,

Твой колокольчик огласил.

(А. Пушкин)

Текст может начинаться с вопросительного предложения или с риторического вопроса.

Большое значение в построении текста имеет порядок слов в предложении, который помогает выделить ключевые слова. **Ключевые слова** – это слова, благодаря которым создается единство, цельность текста.

Определение темы помогает адресату понять круг интересов автора в данном тексте, что важно для раскрытия основной мысли или идеи (от греч. idea 'понятие, представление'), - того главного, что хочет сказать автор, ради чего создается произведение.

Текст может представлять собой простое или сложное предложение (иногда – **период**).

Часть общей темы текста называется микротемой, которая обычно раскрывается в нескольких предложениях.

Средства связи частей текста также имеют свои правила. Предложения в тексте, как правило, объединяются темой и определенными языковыми средствами: местоимениями, наречиями, родственными словами, союзами, повторением слов, синонимами, антонимами.

В каждом следующем предложении текста содержатся новые сведения, т.е. происходит развитие мысли. Предложения могут быть соединены последовательно и параллельно.

Смысловая и грамматическая цельность текста может создаваться с помощью синонимов.

Несколько связанных между собой предложений, объединенных микротемой и определенной структурой, называются **сложным синтаксическим целым** (ССЦ) (или сверхфазовым единством). У ССЦ есть своя композиционная организация: оно состоит из трех частей – зачина, срединной части и концовки. В зачине, как правило, первом предложении, определяется микротема, срединная часть ее развивает, а концовка предлагает авторский вывод, в котором звучит либо оценка, либо важное для автора суждение по поводу данной микротемы.

От ССЦ необходимо отличать абзац, который может совпадать с первым по своим границам. **Абзац** – это композиционно-стилистическая единица, которая является важным стилеобразующим средством. Абзац служит для перехода от одной микротемы к другой. Каждый абзац дает какую-либо новую информацию, развитие действия, характеристику героев, уточняет ту или иную мысль в рассуждении, доказательстве.

Чаще всего абзац включает в себя два и более синтаксических целых, иногда ССЦ состоит из нескольких абзацев.

Каждый текст заключает в себе информацию, которая является актуальной, интересной для определенного круга людей (для адресата).

**Задание 2:** Составить кроссворд по теме «**Язык и речь. Функциональные стили речи»** с ответами к нему.

Методические рекомендации по подготовке кроссворда

**Кроссворд** (англ. *Crossword* — пересечение слов) — «**крестословица**», «плетенки», «пирамиды», «дорожки», «магические квадраты»; головоломка, представляющая собой переплетение рядов клеточек, которые заполняются словами по заданным значениям. Обычно значения слов задаются описательно под этой фигурой, сначала значения слов, которые должны получиться по горизонтали, затем — по вертикали.

**Общие требования при составлении кроссвордов**

При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.

1. Не допускается наличие незаполненных клеток в сетке кроссворда.

2. Не допускаются случайные буквосочетания и пересечения.

3. Загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

4. Двухбуквенные слова должны иметь два пересечения.

5. Трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений.

6. Не допускаются аббревиатуры (ЗиЛ и т.д.), сокращения (детдом и др.).

7. Не рекомендуется большое количество двухбуквенных слов.

8. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

**Требования к оформлению:**

1. Рисунок кроссворда должен быть четким.

2. Сетки всех кроссвордов должны быть выполнены в двух экземплярах:

1-й экз. - с заполненными словами;

2-й экз. - только с цифрами позиций.

Ответы на кроссворд оформляются отдельно. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий, что способствует решению одной из основных задач разгадывания кроссвордов — повышению эрудиции и увеличению словарного запаса.