Методичка тема Цена и ценообразование, страницы 53-58 оформить конспект. Выполнить тест.

1. Цена – это:

А. выручка от реализации партии товара

Б. доход, полученный в результате реализации товара

В. денежное выражение стоимости товара

1. Экономической основой установления цены являются:

А. издержки производства и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство

Б. издержки производства

В. финансовые цели предприятия

1. Снижению цены способствуют:

А. нестабильность экономической ситуации

Б.снижение издержек производства

В. ажиотажный спрос

1. Сущность измерительной функции цены состоит в том, что:

А. в единых денежных знаках определяется стоимость партии товара, единицы товара

Б. цены служат инструментом учета, контроля движения материальных ценностей предприятий

В. цена регулирует спрос и предложение

1. Оптовые – это цены:

А. по которым товары реализуют в небольших объемах

Б. свободно складывающиеся на рынке

В. по которым продукция реализуется крупными партиями