*Уважаемые студенты по дисциплине «Экономика организации» предусмотрено 38 часов, из них 2 часа консультации, 6 часов экзамена*. *Итоговая аттестация – экзамен.* Для текущего контроля успеваемости предполагается подготовка, сдача всех практических работ, итоговой контроль проходит в билетной форме. Курсовой проект.

Преподаватель: Семакова Ю.И. (miss.semakova@bk.ru)

**Рекомендуемая литература**

**Основная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство и год издания** |
| **1.** | Федеральный  закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» |  | М.: Юриздат, 2007г. |
| **2.** | Федеральный  закон Российской Федерации  от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ  «О несостоятельности (банкротстве)»   |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **3.** | ФЗ от 29.07.04 № 98 – ФЗ «О коммерческой тайне» |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **4.** | Гражданский кодекс РФ (ФЗ от 30.12.01 № 197 – ФЗ в ред. От 27.04.04) |  | М.: Юриздат, 2002г. |
| **5.** | Федеральный закон «Об акционерных обществах» (1996г.) |  | М.: Юриздат, 1996 г. |
| **5.** | Налоговый кодекс РФ, в двух частях. |  | М.: Издательство «Ось-89»,2007.-544с |
| **6.** | Положение по бухгалтерскому учету. |  | М.: Издательство «Инфра- М»,2005 |
| **7.** | Экономика организации (предприятия): учебное пособие | В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В,А.Кузьменко.- 4-е изд., | М.:КНОРУС,2011. – 408с.(Среднее профессиональное образование). |
| **8.** | Экономика организации (предприятия) | Сергеев И.В. | М.: Финансы и статистика, 2007. – 576с. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство и год издания** |
| **1.** | Экономика предприятия : учебник /Л.А.Чалдаева.- 2-е изд.,перераб. и доп | Чалдаева Л.А. | Издательство Юрайт, 2011. – 348с.-(Основы наук). |
| **2.** | Экономика организации: задачи и тесты | Самарина В.П., Карпова Е.П. и др. | М. : КНОРУС, 2011. – 200 с. |

**Интернет – ресурсы**

1. [http://www/klerk.ru/](https://www.google.com/url?q=http://www/klerk.ru/&sa=D&ust=1463622525370000&usg=AFQjCNHln2g0b0sz9LXRk9hQf4fLEj4DTA)
2. [http://www/audit-it.ru/](https://www.google.com/url?q=http://www/audit-it.ru/&sa=D&ust=1463622525370000&usg=AFQjCNGW94yrSQJ4yIFjubljhoIQ4U2T0w)
3. Официальный сайт: *Министерства финансов* *Р.Ф*.http://www./minfin./ru/ru/
4. Официальный сайт: *Министерства экономического развития и* *торговли* http://www.economy.gov.ru/minec/main
5. Сайт Эл. Словарь:Wikipedia.http://ru.wikipedia.org/wiki/
6. Официальный сайт: газета Экономика и жизнь.http://www.Eg-online./ru/

*Лекция 9,10,11,12*

**1. Себестоимость, структура себестоимости, калькуляция**

**Себестоимость продукции (услуги)** — это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции, затраты связанные с оказанием услуги. В себестоимости находят отражение все произведенные фирмой затраты живого и овеществленного труда в виде расходов сырьевых, материальных, топливно-энергетических ресурсов, амортизации основных фондов, оплаты труда. Себестоимость включает прямые материальные и трудовые затраты, а также накладные расходы на управление и обслуживание фирмы.

Многочисленные затраты, формирующие себестоимость продук­ции, в практике планирования и учета *классифицируются* по эконо­мическим элементам и статьям калькуляции. **Перечень этих эле­ментов и статей представляет собой состав себестоимости продукции. Структура же себестоимости продукции - это соотношение этих элементов и статей между собой, выра­женное в процентах к общему итогу.**

В соответствии со структурой себестоимость отрасли промышленности подразделяются на:

**материалоемкие**, в себестоимости которых преобладают затраты на сырье и материалы (например, легкая, пищевая промышленность);

**трудоемкие**, если в себестоимости преобладает заработная плата (например, угольная промышленность, некоторые отрасли машиностроения, например, приборостроение);

**энергоемкие**, если преобладают затраты на энергию (например, алюминиевая промышленность)

**фондоемкие**, если в себестоимости высокий удельный вес амортизации (например, нефтедобывающая промышленность).

**2. Классификация затрат**

Многочисленные затраты на себестоимость продукции в за­висимости от поставленной задачи - планирования, анализа, учета, расчетов можно классифицировать следующим образом.

1.               В зависимости от того, как меняются затраты в связи с изменением объема производства, они делятся **на переменные и постоянные.** Затраты, меняющиеся пропорционально из­менению объемов производства, относят к **переменным** затратам, а те затраты, которые не меняются или меняются непропорционально объемам производства, - к постоянным.

2.               В зависимости от сферы, где произведены затраты, они де­лятся на **производственные и внепроизводственные.**

3. По характеру отнесения затрат на конкретные виды продук­ции различают **прямые и косвенные.** Те затраты, которые можно непосредственно отнести на конкретный вид продукции, называют­ся прямыми, а затраты, относимые опосредованно, по какому-то при­знаку (объему производства, зарплате и др.) - косвенными.

4. В зависимости от полезности производственных затрат они бывают **производительными и непроизводительными.** Затра­ты, увеличивающие количество производимого продукта или улуч­шающие его качество (а значит увеличивают стоимость, конкурен­тоспособность), относят к производительным, а те затраты, кото­рые не увеличивают объема производства, не улучшают качества, называются непроизводительными.

5. Различают затраты **основные и накладные.** К основным следует отнести те затраты, без которых при заданной технологии невозможно производство данной продукции, а те же затраты, без которых можно изготовлять, хотя с большими издержками и худшим качеством, называют неосновными.

6. Затраты по отношению к хозяйствующему субъекту также де­лятся **на зависящие и не зависящие от него самого.** Напри­мер, перерасход сырья от бесхозяйственности зависит от него, а вот рост его цены - не зависит от него.

7. Затраты по экономическому содержанию делятся **на эконо­мические элементы и статьи калькуляции.**

8. По составу затраты бывают **простые** (зарплата) и **комплек­сные** (цеховые, общезаводские, внепроизводственные).

9. По периодичности возникновения затраты различают на **те­кущие и на единовременные.**

10. По отношению к готовому продукту затраты дифференциру­ются **на незавершенное производство и на готовую продук­цию.**

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

1. Дайте определение себестоимость продукции.

2. К постоянным затратам, относимым на себестоимость продукции (работ) относятся:

1.               Сырье и материалы;

2.               Заработная плата производственных рабочих;

3.               Заработная плата аппарата управления.

3. Если в структуре себестоимости преобладают затраты на статью основные материалы, то это производство относят к:

1.               Материалоемкому;

2.               Трудоемкому;

3.               Фондоемкому.

4. Высокая доля амортизационных отчислений в себестоимости говорит о:

1.               Энергоемком производстве;

2.               Материалоемком производстве;

3.               Фондоемком производстве.

5. По способу отнесения на себестоимость продукции, затраты подразделяются на:

1.               Прямые и косвенные;

2.               Ежедневные и единовременные;

3.               Простые и сложные.

6. Постоянные затраты - это:

1.Затраты зависящие от объема производства;

2.Затраты не зависящие от объема производства;

3.Непропорциональные.

**2. «Смета затрат на ремонтные работы. Методика расчета затрат по каждому элементу сметы»**

**Основные понятия и термины по теме**:

Смета затрат, группировка затрат, **экономические элементы затрат**

**План изучения темы**

1. Смета затрат – понятие, элементы

2. Группировка затрат по экономическим элементам

3. Порядок определения сметных затрат обычно следующий.

**Изложение теоретических вопросов:**

**1. Смета затрат – понятие, элементы**

Смета затрат представляет собой сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-финансовой деятельности. Она определяет общую сумму издержек производства по видам используемых ресурсов, стадиям производственной деятельности, уровням управления предприятием и другим направлениям расходов. В смету включаются затраты основного и вспомогательного производства, связанные с изготовлением и продажей продукции, товаров и услуг, а также на содержание административно-управленческого персонала, выполнение различных работ и услуг, в том числе и не входящих в основную производственную деятельность предприятия.

**Экономические элементы затрат** — это экономически однородные, более неделимые, нерасщепляемые затраты, отражают распределение затрат, независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления этих затрат.

**2. Группировка затрат по экономическим элементам**

Состав себестоимости по экономическим элементам зат­рат (смета затрат на производство) представлена ниже.

1.               Материальные затраты;

2.               Затраты на оплату труда;

3.               Отчисления во внебюджетные фонды (30 % от пункта 2);

4.               Амортизация основных фондов;

5.               Прочие затраты

**3. Порядок определения сметных затрат обычно следующий.**

1.  Материальные затраты. Затраты на основные материалы, полуфабрикаты и комплектующие устанавливаются на основе плана годовой потребности материальных ресурсов. В смету включаются лишь те затраты, которые в течение планового периода будут израсходованы и подлежат списанию на производство продукции. Иными словами, потребность в материалах принимается без учета изменения остатков складских запасов.

Затраты на вспомогательные материалы также принимаются на основании годовых планов их потребности. В состав этих затрат принято включать стоимость расходуемых в плановом периоде покупных инструментов и малоценного хозяйственного инвентаря.

Стоимость топлива в смете затрат планируется безотносительно к его использованию в технологических процессах или в хозяйственно-бытовых службах. Общие затраты устанавливаются без учета изменения остатков энергетических ресурсов.

Стоимость энергии включается в смету затрат отдельным элементом только в том случае, если предприятие покупает ее у внешних поставщиков. В состав этих затрат входят все виды расходуемой энергии: электрическая (силовая, осветительная), сжатый воздух, вода, газ и др. Если какой-то вид энергии вырабатывается на самом предприятии, то данные затраты относятся на соответствующие элементы сметы затрат (материалы, заработная плата и т.д.).

2.  Затраты на оплату труда. Основная и дополнительная заработная плата всех категорий персонала определяется по действующим тарифным ставкам и окладам с учетом сложности, и трудоемкости выполняемых работ, численности и квалификации работников. Сюда же включается и фонд заработной платы не списочного состава работающих, который обычно относится на счет основного производства.

3. Отчисления во внебюджетные фонды. На общий фонд заработной платы промышленно-производственного персонала планируются начисления на социальные нужды по действующим в плановый период ставкам.

4.  Амортизационные отчисления предназначены для возмещения износа технологического оборудования, промышленных зданий, производственных сооружений и других основных фондов за счет себестоимости выпускаемой продукции. Общий размер амортизационных отчислений зависит от существующих норм амортизации, срока службы оборудования и первоначальной стоимости основных производственных фондов.

5.  Прочие денежные расходы включают затраты, не предусмотренные в предыдущих статьях сметы производства. По каждой из статей прочих расходов необходимо обосновать величину соответствующих затрат по существующим нормам или опытным данным.

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

1.   В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат предприятия?

2.   По каким критериям можно классифицировать затраты предприятия?

3.   В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам?

4.   Из каких затрат складывается себестоимость продукции?

 3. **Тема «Калькуляция себестоимости ремонтных работ»**

**Основные понятия и термины по теме**:

Калькуляция себестоимости, издержки производства, калькуляционная единица, калькуляция, **статьи калькуляции,** цеховая себестоимость, производственная себе­стоимость, полная себестоимость

**План изучения темы**

1. Калькуляция себестоимости ремонтных работ

2. Группировка затрат по статьям калькуляции

**Изложение теоретических вопросов:**

**1. Калькуляция себестоимости ремонтных работ**

**Издержки производства (себестоимость)** — это выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены

**Калькуляционная единица** — это единица конкретного изделия (услуги) по калькуляционным статьям (по калькуляции)

**Калькуляция** составляется на принятую с учетом производственной специфики единицу измерения количества выпускаемой продукции (1метр, 1штука, 100штук, если производятся одномоментно).

**Статьи калькуляции**, наоборот, состоят из разнородных в экономическом смысле затрат. Каждая статья калькуляции включает все экономические элементы затрат.

Статьи калькуляции, наоборот, состоят из разнородных в эко­номическом смысле затрат. Ряд статей калькуляции включает все экономические элементы затрат.

Классификация затрат на себестоимость продукции по статьям калькуляции позволяет выявить конкретный объект и место осуще­ствления затрат, определить себестоимость единицы продукции, прибыль, рентабельность продукции и производства.

**2. Группировка затрат по статьям калькуляции**

**Статьи калькуляции в наиболее обобщенном виде пред­ставляет:**

1) сырье, основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (за вычетом возвратных отходов);

2) вспомогательные материалы (покупные полуфабрикаты, комплектующие и услуги сторонних организаций)

3) топливо на технологические цели;

4) энергия на технологические цели;

5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;

6) отчисления на социальные нужды по заработной плате производственных рабочих;

7) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

8) расходы на подготовку и освоение нового производства;

9) общепроизводственные расходы;

**10. Цеховая себестоимость (1 + 9)**

11) общехозяйственные расходы

**12. Производственная себестоимость (10 + 11)**

13) внепроизводственные расходы (коммерческие расходы);

**14. Полная себестоимость товарной продукции (12+13)**

Т.о различают цеховую, производственную и полную (коммерчес­кую) себестоимость.

**Цеховая себестоимость** - это затраты цеха, включая цеховые расходы на производство продукции.

**Производственная себе­стоимость** - это затраты предприятия на производство продук­ции. Это цеховая себестоимость плюс общезаводские расходы.

Если к производственной себестоимости добавить внепроизводственные расходы, то сформируется **полная себестоимость продукции.**

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

**1.** Определение понятий **«**калькуляция себестоимости», «издержки производства», «калькуляционная единица», «калькуляция**»**

2. Какие затраты включены в полную себестоимость.

3. Какие затраты не включены в плановую себестоимость.

4. Виды себестоимости, их характеристика.

5. Что такое калькулирование затрат?

**4.Тема «Деление затрат на прямые и косвенные, постоянные и переменные, одноэлементные и комплексные»**

**Основные понятия и термины по теме**:

Прямые затраты, косвенные затраты, постоянные затраты, переменные затраты, одноэлементные затраты, комплексные затраты

**План изучения темы**

**1. Затраты прямы и косвенные**

2. Затраты постоянные и переменные

3. Затраты одноэлементные и комплексные

**Изложение теоретических вопросов:**

**1. Затраты прямы и косвенные**

**По способу отнесения затрат на себестоимость** продукции при калькулировании они группируются на прямые и косвенные.

**Прямые** — это затраты, непосредственно связанные с изготовлением изделий и относимые на их отдельные виды или заказы. К ним относятся: материалы, топливо, энергия, зарплата и другое.

**Косвенные** — это затраты, связанные с работой цеха или предприятия в целом. Поэтому они не могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных изделий. К ним относятся: расходы по содержанию и эксплуатацию оборудования, цеховые и общезаводские расходы.

Косвенные издержки связаны с формированием и реализацией нескольких различных видов работ, которые в момент их возникновения не могут быть отнесены непосредственно на объект калькулирования.

Косвенные расходы расчетным путем распределяются между соответствующими видами работ, при этом за экономическую базу для распределения принимают отдельный вид прямых затрат, например, заработную плату основных производственных рабочих, либо итоговую сумму прямых затрат, либо величину выручки от реализации услуг.

Если АТП (СТО) осуществляет различные виды деятельности, то косвенные затраты распределяются пропорционально размеру выручки, полученной от деятельности, в общей сумме выручки.

Косвенные расходы обычно включают общепроизводственные и общехозяйственные расходы**.**

Деление затрат на прямые и косвенные зависит от отраслевых особенностей организации производства и принятого метода калькулирования себестоимости продукции.

**2. Затраты постоянные и переменные**

В выборе системы управленческого учета можно выделить группировку затрат по отношению к приращению объема производства. **По данному признаку затраты подразделяются на постоянные и переменные.**

К постоянным относят затраты, величина которых не изменяется или слабо изменяется при изменении объема производства. К ним можно отнести общехозяйственные расходы и др.

Переменными называются затраты, величина которых изменяется вместе c изменением объема производства. К ним относят расход сырья и материалов, топлива и энергии на технологические цели, заработную плату производственных рабочих и др.

Некоторые затраты бывают смешанными, так как имеют одновременно **переменные и постоянные компоненты**. Их иногда называют полупеременными и полупостоянными затратами. Например, месячная плата за телефон включает постоянную сумму абонентской платы и переменную часть, которая зависит от количества и длительности междугородных и международных телефонных разговоров. Поэтому при учете затрат их необходимо четко разграничить между постоянными и переменными затратами.

**Разделение затрат на постоянные и переменные** имеет большое значение для планирования, учета и анализа себестоимости продукции. Постоянные расходы, оставаясь относительно неизменными по абсолютной величине, при росте производства становятся важным фактором снижения себестоимости продукции, так как их величина при этом уменьшается в расчете на единицу продукции.

Переменные же расходы возрастают в прямой зависимости от роста производства продукции, но рассчитанные на единицу продукции, представляют собой постоянную величину. Экономия по этим расходам может быть достигнута за счет осуществления организационно-технических мероприятий, обеспечивающих снижение их в расчете на единицу выпускаемой продукции. Кроме того, данную группировку затрат можно использовать при анализе и прогнозировании безубыточности производства и в конечном счете при выборе экономической политики предприятия.

**Следует отметить, что деление затрат на постоянные и переменные в отличие от ведущих зарубежных стран только входит в отечественную учетную практику.** Дело в том, что в условиях централизованного руководства экономикой, когда цены, объем производства продукции (работ, услуг), а также их номенклатура устанавливались вышестоящими органами в централизованном порядке, у предприятий не было особой необходимости увязывать затраты с объемом производимой продукции и размером получаемой прибыли.

**3. Затраты одноэлементные и комплексные**

Одноэлементными называются затраты, состоящие из одного элемента — материалы, заработная плата, амортизация и др. Эти затраты независимо от места их возникновения и целевого назначения не делятся на различные компоненты.

Комплексными называются затраты, состоящие из нескольких элементов, например, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, в состав которых входит заработная плата соответствующего персонала, амортизация зданий и другие одноэлементные затраты.

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

**1. Затраты прямы и косвенные**

2. Затраты постоянные и переменные

3. Затраты одноэлементные и комплексные

**5. Тема «Ценообразование. Виды цен. Выбор метода ценообразования. Формирование цены на материалы»**

**Основные понятия и термины по теме**:

**Цена, элементы цены, оптовая цена, оптово-отпускная цена, оптовая цена, розничная цена, ценообразование**

**План изучения темы**

**1. Цена- понятие, виды, факторы ценообразования**

**2. Виды цен**

**3. Ценообразование**

**Изложение теоретических вопросов:**

**1. Цена- понятие, виды, факторы ценообразования**

**Цена -** это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара или услуги.

**Факторы, способствующие снижению цены**: рост производства, НТП, снижение издержек производства и обращения, рост производительности труда, снижение налогов.

**Факторы, вызывающие рост цен**: спад производства, нестабильность экономической ситуации, монополия предприятия, ажиотажный спрос, увеличение массы денег, рост налогов, рост заработной платы, низкая эффективность использования капитала (оборудования, рабочей силы).

Формирование цены

|  |
| --- |
| Элементы цены |
| Себестоимость работ | Прибыль производителя | НДС | Посредническая надбавка | Торговая надбавка |
| **Оптовая цена** |  |  |  |
| **Оптово-отпускная цена** |  |  |
| **Оптовая цена** |  |
| **Розничная цена** |

**2. Виды цен**

Основными видами цен данной группы являются оптовые, розничные цены, цены закупочные, тарифы.

**3. Ценообразование**

**Задачи ценообразования** — задачи, решаемые при реализации того или иного варианта ценового поведения.

Основной перечень задач ценообразования, как показывает экономическая практика, является общим для любого современного государства, но варьирует в зависимости от типов и стадий развития экономики.

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

1. Что такое цена?

2. Отчего зависит структура коммерческой цены?

3. Какие факторы влияют на формирование рыночной цены?

4. Какие виды цен наиболее часто встречаются в повседневной жизни?

5. Охарактеризовать методы ценообразования

**Тема «Прибыль, ее источники. Налогооблагаемая прибыль»**

**Основные понятия и термины по теме**:

Прибыль,валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая (нераспределенная) прибыль (убыток), рентабельность.

**План изучения темы**

1. Прибыль – понятие, виды, функции

2. Рентабельность

**Изложение теоретических вопросов:**

**1. Прибыль – понятие, виды, функции**

**Прибыль** является конечным финансовым результатом пред­принимательской деятельности предприятий и в общем виде пред­ставляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе пред­принимательской деятельности. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений вы­полняет ряд важнейших **функций**. Во-первых, прибыль является показателем эффективности деятельности предприятия. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функ­цией, она является основным источником прироста собственного капитала. Прибыль в рыночной экономике — движущая сила и источник обновления производ­ственных фондов и выпускаемой продукции. В-третьих, прибыль является источником социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, остающейся на предприятии после уплаты налогов и выплаты дивидендов, а также других первоочередных отчислений, осуществляются материальное поощрение, предоставляются социальные льготы работникам, содержатся объекты социальной сферы. В-четвертых, прибыль является источником формирования доходов бюджетов различ­ного уровня. Она поступает в бюджеты в виде налогов, а также экономических санкций и используется на различные цели, опре­деленные расходной частью бюджета.

**Виды прибыли:**

• валовая прибыль;

• прибыль (убыток) от продаж;

• прибыль (убыток) до налогообложения;

• прибыль (убыток) от обычной деятельности;

• чистая (нераспределенная) прибыль (убыток) отчетного пе­риода.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров (работ, услуг) и полной себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль от продаж определяется как разница между валовой прибылью и коммер­ческими (расходами по сбыту) и управленческими (общехозяй­ственными) расходами, если управленческие расходы признаны организацией в качестве расходов по обычным видам деятельности.

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается следу­ющим образом: к прибыли от продаж прибавляются (вычитаются) сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов.

Чистая прибыль (нераспределенная прибыль), оста­ющаяся в распоряжении предприятия, определяется с учетом чрезвычайных доходов и расходов.

**2. Рентабельность**

**Рентабельность** — это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

Общая формула расчета рентабельности:

где  *П* – прибыль организации;

*V* – показатель, по отношению к которому определяется рентабельность.

Показатели рентабельности можно подразделить на следующие основные группы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Формула | Значение |
| Рентабельность отдельных видов продукции |   | Характеризует прибыльность различных видов продукции. Используется в качестве базы для расчета прибыли при определении цен. |
|   |
|  |
| Рентабельность реализации |  | Показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации |
|  |
| Рентабельность активов (капитала) |  | Характеризуют отдачу, которая приходится на рубль соответствующих активов |
| Рентабельность текущих активов |  |
| Рентабельность чистых активов |  |
| Рентабельность собственного капитала |  | Характеризует прибыль, которая приходится на рубль собственного капитала после уплаты процентов за кредит и налогов |

**Вопросы для самоконтроля по теме:**

1. Формирование чистой прибыли в условиях налогообложения предприятий.

2. Показатели прибыли и рентабельности.

3. Основные факторы и пути повышения рентабельности предприятий

**Самостоятельная работа**:

Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. За конспектировать.

 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклад о причинах высокой себестоимости производства в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности организации.

**Уважаемые студенты, не все сдали доклады с осенней сессии!**

***Задание для самостоятельной работы***

Подготовка доклада по темам:

-Развитие малого бизнеса в Свердловской области.

-Сущность и значение предпринимательской деятельности.

-Отличительные особенности организационно-правовых форм предприятий.

-Банкротство предприятий и пути выхода из него.

-Жизненный цикл предприятий (организаций).

*Тема доклада выбирается на выбор, 40% оригинальности работы, выполнять* ***в печатном варианте*** *не менее 3 ст, шрифт 14.*